



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2566



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส			ไตรมาส		ปี		
	4/66	4/65	YoY %	3/66	QoQ %	2566	2565	YoY %
รายได้								
รวมเบียประกันภัยรับสุทธิ ⁽¹⁾	7,850	8,627	-9.0	10,386	-24.4	33,331	34,579	-3.6
เบียประกันภัยรับปีแรก	1,574	2,174	-27.6	1,790	-12.1	6,885	6,925	-0.6
ช่องทางธนาคาร	881	1,315	-33.0	1,324	-33.5	4,539	4,436	2.3
ช่องทางตัวแทน	557	469	18.7	350	59.1	1,616	1,652	-2.2
ช่องทางอื่นๆ	136	390	-65.1	116	17.6	730	837	-12.8
เบียประกันภัยรับปีต่อไป	6,304	6,667	-5.4	8,632	-27.0	27,270	28,906	-5.7
รายได้จากการลงทุนสุทธิ ⁽²⁾	3,174	2,997	5.9	2,731	16.2	11,799	12,974	-9.1
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	34	193	-82.5	93	-63.7	352	531	-33.6
ผลกำไรขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมและรายได้อื่น	(110)	(245)	-55.0	1	(21,094)	(48)	101	-147.5
รวมรายได้	10,948	11,572	-5.4	13,211	-17.1	45,434	48,185	-5.7
ค่าใช้จ่าย								
ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย	9,723	10,578	-8.1	12,046	-19.3	40,310	42,629	-5.4
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	458	481	-4.7	430	6.7	1,710	1,650	3.6
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	333	183	na	13	na	422	127	na
รวมค่าใช้จ่าย	10,514	11,242	-6.5	12,489	-15.8	42,442	44,406	-4.4
กำไรก่อนภาษี	434	330	31.7	722	-39.8	2,992	3,779	-20.8
กำไรสุทธิ	358	279	28.2	645	-44.5	2,548	3,212	-20.7
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.21	0.16	27.4	0.38	-46.0	1.49	1.88	-20.7
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	4.14%	3.72%	0.4%	3.55%	0.6%	3.77%	3.99%	-0.2%
อัตราส่วนเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (CAR)	405%	377%	28%	378%	27.0%	405%	377%	28%

⁽¹⁾ เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ = เบี้ยประกันภัยรับปีแรก + เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป - เบี้ยประกันต่อ ± สำรองเบียประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้

⁽²⁾ รายได้จากการลงทุนสุทธิ = รายได้จากการลงทุนสุทธิ + ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

- ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 358 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากไตรมาส 4 ปี 2565 คิดเป็นกำไร 0.21 บาทต่อหุ้น สำหรับปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 2,548 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 จากปีก่อน คิดเป็นกำไร 1.49 บาทต่อหุ้น
- ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 10,948 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากไตรมาส 4 ปี 2565 จากเบียประกันภัยรับปีแรกที่ลดลงร้อยละ 28 และเบียประกันภัยรับปีต่อไปที่ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 45,434 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน โดยเป็นผลจากเบียประกันภัยรับปีแรกที่ลดลงเล็กน้อย เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปที่ลดลงร้อยละ 6 และรายได้จากการลงทุนสุทธิที่ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อน โดยการลดลงของเบียประกันภัยรับปีต่อไปเป็นการลดลงตามที่บริษัทคาดการณ์
- สัดส่วนช่องทางจำหน่ายของเบียประกันภัยรับปีแรกสำหรับปี 2566 แบ่งเป็น ช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 66 ร้อยละ 23 และ ร้อยละ 11 ตามลำดับ
- บริษัทมีรายได้จากการลงทุนสุทธิในไตรมาส 4 ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 3,174 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการรับรู้กำไรจากเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น โดยมีผลตอบแทนจากการลงทุนในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 4.14 และมีผลตอบแทนจากการลงทุนในปี 2566 ที่ร้อยละ 3.77
- บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 4 ปี 2566 จำนวนทั้งสิ้น 10,514 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จากปีที่แล้ว และมีค่าใช้จ่ายรวมในปี 2566 ที่ 42,442 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยที่ลดลง
- อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio: CAR) ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 405 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 377 ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ร้อยละ 140
- มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Embedded Value) ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 67,871 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า 39.75 บาท/หุ้น ลดลงร้อยละ 1.5 จาก ณ สิ้นปี 2565
- มูลค่าปัจจุบันของกรรมวิธีใหม่ (Value of New Business) ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 2,759 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.2 จาก ณ สิ้นปี 2565

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

เบี้ยประกันภัยรับรวม

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 7,878 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 จากไตรมาส 4 ของปี 2565

ในปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 34,155 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อน โดย บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ ช่องทางธนาคาร ร้อยละ 56 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 38 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 6 ตามลำดับ

เบี้ยประกันภัยรับปีแรก

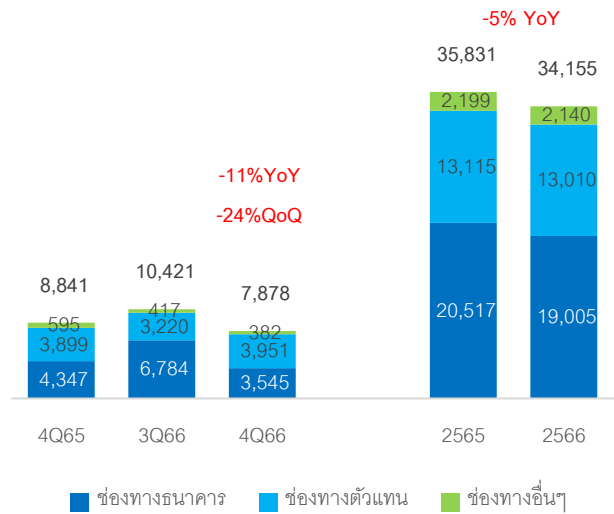
ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวนทั้งสิ้น 1,574 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28 จากไตรมาส 4 ของปี 2565 ซึ่งเป็นผลจากช่องทางธนาคารที่มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดจ้อยละ 33 จากฐานที่สูงในปีที่แล้ว ช่องทางอื่นๆ มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดจ้อยละ 65 ขณะที่ช่องทางตัวแทน มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 19

ในปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 6,885 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 จากปีก่อน โดยเป็นผลจากช่องทางอื่นๆ ที่ลดลงร้อยละ 13 และช่องทางตัวแทน ลดลงร้อยละ 2 ขณะที่ช่องทางธนาคารเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 โดยมีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบ่งตามช่องทางจำหน่าย ดังนี้ ช่องทางธนาคารสัดส่วนร้อยละ 66 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 23 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 11

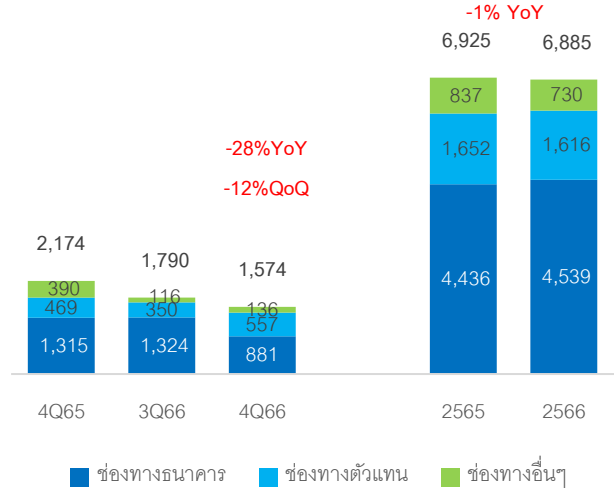
เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 6,304 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 27,270 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน โดยเป็นการลดลงตามที่บริษัทคาดการณ์

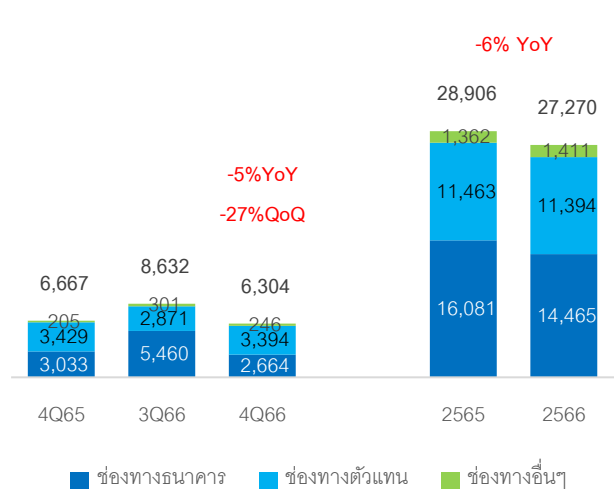
รูปที่ 1: เบี้ยประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 2: เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 3: เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



สินทรัพย์ลงทุนและรายได้จากการลงทุน

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีสินทรัพย์ลงทุนทั้งสิ้น 316,736 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2565 ที่ร้อยละ 5 โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้รวมทั้งหมดร้อยละ 85 ตราสารทุนร้อยละ 8 และ ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ร้อยละ 4 โดยบริษัทมีการลดสัดส่วนการลงทุนในตราสารทุนและเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการลงทุนที่เปลี่ยนแปลงไป

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการลงทุน⁽³⁾ ทั้งสิ้นจำนวน 3,251 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการรับรู้กำไรจากเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 198 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการลงทุนจำนวน 12,118 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อน หากไม่รวมผลของกำไรจากเงินลงทุนรายได้จากดอกเบี้ย และเงินปันผล จะลดลงร้อยละ 4 จากปีก่อน

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2566 นี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับร้อยละ 4.14 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.72 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.55 ในไตรมาสที่ผ่านมา สำหรับอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 3.59 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 4 bps และลดลงจากไตรมาสที่แล้ว 30 bps

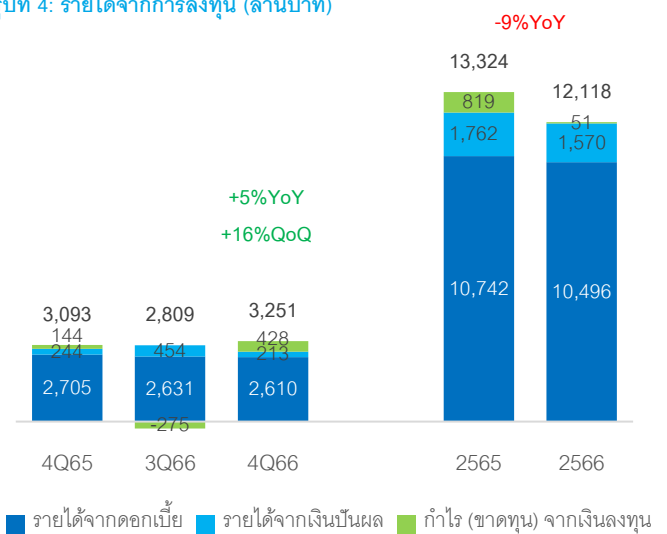
ในปี 2566 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) อยู่ที่ร้อยละ 3.77 และร้อยละ 3.76 ตามลำดับ

(3) รายได้จากดอกเบี้ย + รายได้จากเงินปันผล + กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

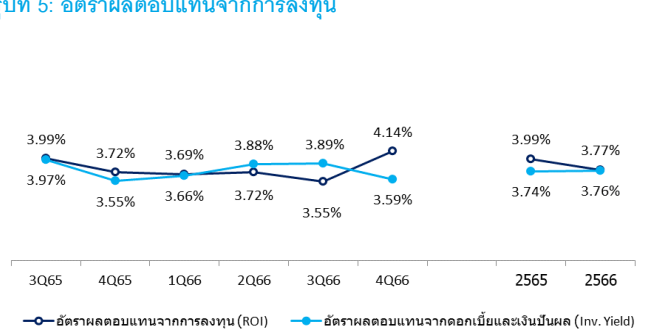
ตาราง 1: สินทรัพย์ลงทุน ณ สิ้นปี 2566

สินทรัพย์ลงทุน	2565	2566	เปลี่ยนแปลง
ตราสารหนี้ระยะสั้น	3.8%	5.1%	1.3%
ตราสารหนี้ภาครัฐ	48.2%	50.0%	1.8%
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	31.7%	29.7%	-2.0%
รวมตราสารหนี้ทั้งหมด	83.7%	84.7%	1.0%
ตราสารทุน	8.7%	8.1%	-0.6%
ทรัสต์	4.1%	3.5%	-0.6%
เงินกู้ตามกรมธรรม์	2.9%	3.1%	0.2%
เงินกู้ที่สหกรณ์	0.6%	0.6%	0.0%
รวมสินทรัพย์ลงทุน (ล้านบาท)	333,164	316,736	-4.9%

รูปที่ 4: รายได้จากการลงทุน (ล้านบาท)



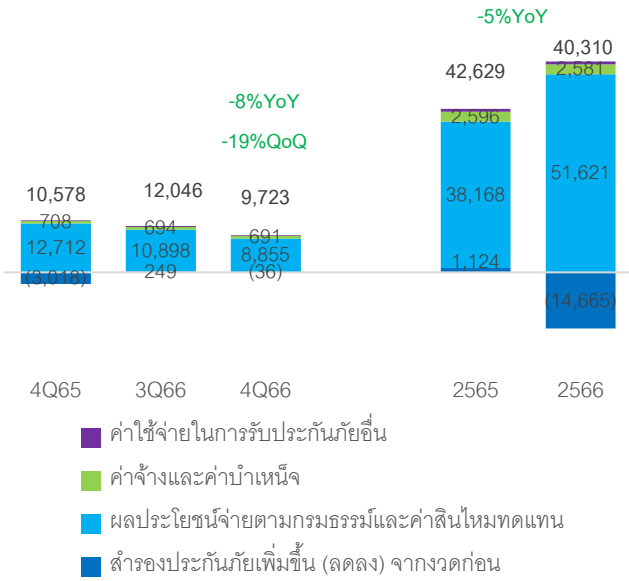
รูปที่ 5: อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน



ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยรวมทั้งสิ้น 9,723 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยรวมทั้งสิ้น 40,310 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากสำรองประกันชีวิตที่ลดลงจากกรรมธรรม์ที่ครบกำหนด

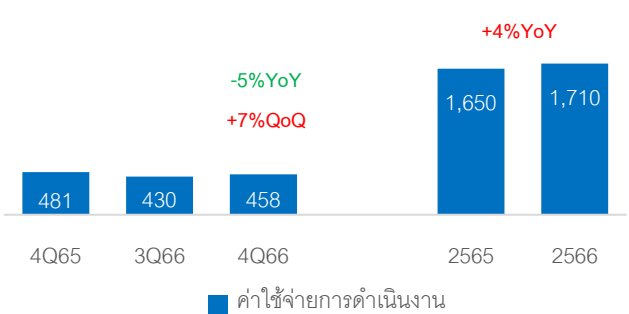
รูปที่ 6: ค่าใช้จ่ายประกันภัย (ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 458 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในปี 2566 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบริษัทยังให้ความสำคัญในการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

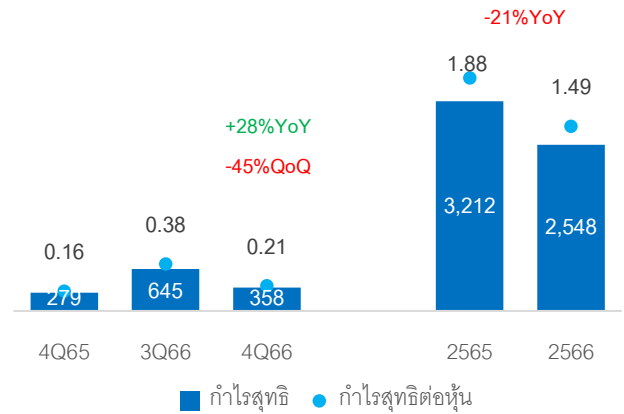
รูปที่ 7: ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 358 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากไตรมาส 4 ปี 2565 และลดลงร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว โดยคิดเป็นกำไร 0.21 บาทต่อหุ้น สำหรับทั้งปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 2,548 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และคิดเป็นกำไร 1.49 บาทต่อหุ้น

รูปที่ 8: กำไรสุทธิ (ล้านบาท) และกำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



ความเสี่ยงของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC)

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (CAR) ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2566 ที่ร้อยละ 405 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2566 ที่ร้อยละ 378 และเพิ่มขึ้นจากเมื่อสิ้นปี 2565 ที่ร้อยละ 377

มูลค่าพื้นฐานของกิจการ และมูลค่าปัจจุบันของกรรมธรรม์ใหม่ (Embedded Value and Value of New Business)

มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Embedded Value) ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 67,871 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า 39.75 บาท/หุ้น ลดลงร้อยละ 1.5 จาก ณ สิ้นปี 2565 เป็นผลมาจากการปรับประมาณการค่าสินไหมทดแทนจากสัญญาสุขภาพที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

มูลค่าปัจจุบันของกรรมธรรม์ใหม่ (Value of New Business) ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 2,759 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.2 จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับประมาณการค่าสินไหมทดแทนจากสัญญาสุขภาพและอัตราผลตอบแทนพันธบัตรที่ปรับตัวลดลง

สรุปฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

	31 ธ.ค. 66	สัดส่วน	31 ธ.ค. 65	สัดส่วน	ผลต่าง	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,084	5%	12,681	4%	3,403	26.8%
เบี้ยประกันภัยค้ำประกัน	1,599	0.5%	1,567	0.5%	32	0.0%
รายได้จากการลงทุนค้ำประกัน	1,471	0.5%	1,556	0.5%	(85)	-5.5%
สินทรัพย์ลงทุน ⁽⁴⁾	300,772	92%	320,488	94%	(19,716)	0.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,003	0.6%	2,189	0.6%	(186)	-8.5%
สินทรัพย์อื่น	4,002	1.2%	4,130	1%	(128)	-3.1%
รวมสินทรัพย์	325,931	100%	342,611	100%	(16,680)	-4.9%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
สำรองประกันชีวิต	274,230	84%	288,896	84%	(14,666)	-5.1%
หนี้สินจากสัญญาประกันภัยอื่น	4,667	1%	5,861	2%	(1,194)	-20.4%
หนี้สินอื่น	2,599	1%	3,071	1%	(472)	-15.4%
รวมหนี้สิน	281,496	86%	297,828	87%	(16,332)	-5.5%
หุ้นสามัญและส่วนเกินมูลค่าหุ้น	5,069	2%	5,069	1%	-	0.0%
กำไรสะสม	37,825	12%	36,241	11%	1,584	4.4%
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่า	1,541	0%	3,473	1%	(1,932)	-0.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	44,435	14%	44,783	13%	(348)	-0.8%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	325,931	100%	342,611	100%	(16,680)	-4.9%
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	26.02		26.23			

⁽⁴⁾ ไม่รวมสินทรัพย์ลงทุนระยะสั้นซึ่งอยู่ในรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**สินทรัพย์**

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 325,931 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้อยละ 5 หรือเท่ากับ 16,680 ล้านบาท จากการลดลงของมูลค่าตลาดของสินทรัพย์ลงทุน ทั้งนี้ สินทรัพย์ลงทุนและรายการเทียบเท่าเงินสดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97 ของสินทรัพย์รวม และคิดเป็นอัตราส่วนต่อเงินสำรองประกันชีวิตที่ร้อยละ 116

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลงร้อยละ 6 จากสิ้นงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากเงินสำรองประกันชีวิตที่ลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 44,435 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 348 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 ทั้งนี้เป็นผลมาจากกำไรสุทธิ 2,548 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 954 ล้านบาท และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน 1,932 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าทางบัญชี 26.02 บาทต่อหุ้น

อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	รายไตรมาส		รายปี	
	4Q66	4Q65	2566	2565
อัตรากำไรสุทธิ	3.3%	2.4%	5.6%	6.7%
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อเบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	4.7%	3.3%	7.7%	9.3%
อัตราส่วนเงินสำรองประกันชีวิตต่อเบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	-0.5%	-35.9%	-44.1%	3.2%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยต่อเบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	126.6%	125.7%	121.1%	122.8%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อเบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	6.0%	5.7%	5.1%	4.8%
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อสินทรัพย์รวม	97.2%	97.2%	97.2%	97.2%
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อเงินสำรองประกันชีวิต	115.5%	115.3%	115.5%	115.3%
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	4.1%	3.7%	3.8%	4.0%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	3.3%	2.6%	5.7%	6.9%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	0.4%	0.3%	0.8%	0.9%
ความเพียงพอของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง	405%	377%	405%	377%

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

สำหรับภาพรวมของธุรกิจประกันชีวิตในปี 2566 ธุรกิจมีเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่ (FYP) เท่ากับ 178,470 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตร้อยละ 5 จากปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของเบี้ยประกันภัยปีแรกแบบที่ไม่รวมเบี้ยชำระครั้งเดียว ที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ 7 จากผลิตภัณฑ์ประเภทคุ้มครองตลอดชีพ สะสมทรัพย์ และประกันกลุ่ม

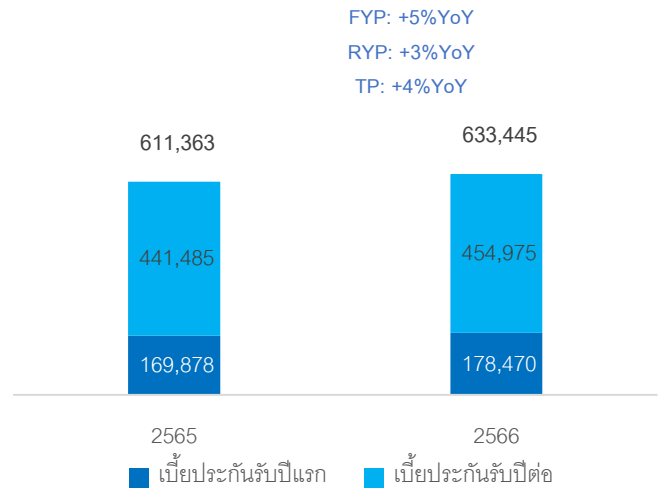
ในปี 2566 เบี้ยประกันชีวิตรับปีต่อไป (RYP) และเบี้ยประกันชีวิตรับรวม (TP) เมื่อเทียบกับปีก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 3 และร้อยละ 4 ตามลำดับ

เบี้ยประกันภัยรับใหม่ของธุรกิจในปี 2566 จำแนกตามช่องทางการจำหน่าย ช่องทางตัวแทนมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปีก่อน จากสินค้าคุ้มครองตลอดชีพและสัญญาเพิ่มเติม สัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับใหม่จากช่องทางตัวแทนคิดเป็นร้อยละ 36 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่

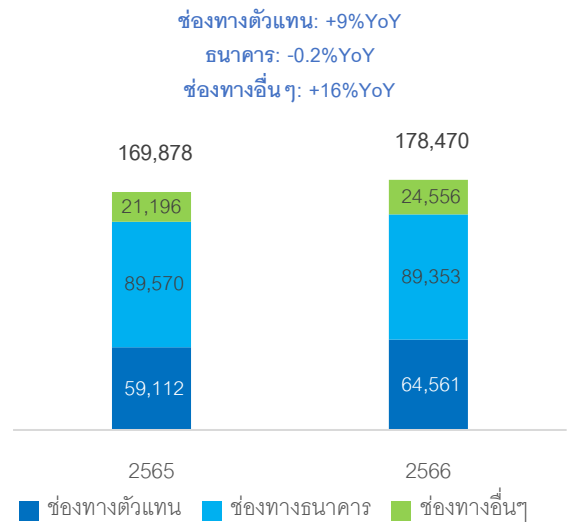
ช่องทางธนาคารมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 0.2 จากการลดลงของสินค้าประกันชีวิตควบการลงทุนเป็นหลัก และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่ทุกช่องทาง

ช่องทางอื่น ๆ มีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากปีก่อนหน้า และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่รวมทุกช่องทาง โดยเป็นผลจากการเติบโตในช่องทางนายหน้าและช่องทางขายอื่นเป็นหลัก

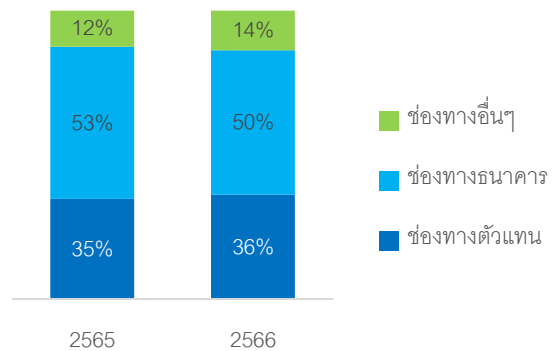
รูปที่ 9: ภาพรวมธุรกิจ เบี้ยประกันชีวิตรับแยกตามประเภท



รูปที่ 10: ภาพรวมธุรกิจเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



รูปที่ 11: ภาพรวมธุรกิจ สัดส่วนเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



ตารางที่ 2: ภาพรวมธุรกิจ ส่วนแบ่งตลาดเบี้ยประกันชีวิต

ณ สิ้น 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

ลำดับที่ (เบี้ยปีแรก)	บริษัท	เบี้ยประกันภัย ปีแรก	ส่วนแบ่งการตลาดเบี้ยประกันปีแรก (ร้อยละ)
1	AIA	32,208	18.0%
2	FWD	27,374	15.3%
3	MTL	23,720	13.3%
4	TLI	23,134	13.0%
5	PLT	12,533	7.0%
6	KTAL	11,800	6.6%
7	AZAY	7,414	4.2%
8	BLA	6,940	3.9%
9	DLA	6,904	3.9%
10	SELIC	5,827	3.3%

ลำดับที่ (เบี้ยรับรวม)	บริษัท	เบี้ยประกันภัย รวม	ส่วนแบ่งการตลาดเบี้ยประกันภัยรวม (ร้อยละ)
1	AIA	158,046	25.0%
2	TLI	90,357	14.3%
3	FWD	90,081	14.2%
4	MTL	70,978	11.2%
5	KTAL	44,757	7.1%
6	AZAY	36,207	5.7%
7	PLT	34,692	5.5%
8	BLA	34,267	5.4%
9	OLIC	14,983	2.4%
10	TMLTH	11,393	1.8%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability)

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน บนรากฐานที่มั่นคงสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (ESG) ตามหลักแนวคิดบูรณาการ GRC โดยมีการ “กำกับดูแลกิจการ” กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจอันเป็นไปเพื่อความยั่งยืน นำไปสู่การปฏิบัติที่ครอบคลุมทั้ง “การบริหารความเสี่ยง” ที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และ “การปฏิบัติตามกฎระเบียบ” อย่างครบถ้วน โดยมีผลการดำเนินงานด้าน ESG ประจำปี 2566 ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ (E: Economy)

บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางขายที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก โดยบริษัทมีการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรม และความต้องการของลูกค้าในเชิงลึก เพื่อให้บริษัทสามารถออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างทันที่ รวมถึงเพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้า โดยในปี 2566 บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยในการวางแผนเกษียณ แสปี เพนชั่น (มีเงินปันผล) ซึ่งเป็นแบบประกันบำนาญที่มีผลประโยชน์ที่รับรองการจ่าย และมีโอกาสรับผลประโยชน์เพิ่มเติมจากเงินปันผล เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินเมื่อถึงวัยที่ลูกค้าไม่มีรายได้จากการทำงาน รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เน้นสร้างเงินออมเกษียณเฟิสต์ สปีด อัพ 15/8 และผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันปัญหาค่าใช้จ่ายการเงินจากค่ารักษาพยาบาล เพอร์สทีจ เฮลท์ พลดลิวค เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่มีการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำเป็นหลักโดยมีผลประโยชน์สูงสุดถึง 200 ล้านบาทต่อปี

ด้านสิ่งแวดล้อม (E: Environment)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติด้านการ

จัดการและดูแลสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านพลังงาน ด้านทรัพยากรน้ำ ด้านขยะและของเสีย และด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างความจิตสำนึกและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ และให้ข่าวสารความรู้แก่พนักงานในองค์กรเกี่ยวกับภาวะเรือนกระจก และการประหยัดพลังงานด้านต่างๆ ผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้พนักงานตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการรณรงค์การลดการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่อง ด้วยการส่งเสริมกรรมวิธีแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-policy) การรับใบเสร็จรับเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-receipt) และการกู้เงินตามสิทธิกรรมวิธีแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-loan)

รวมถึงการส่งเสริมให้ลูกค้าดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน BLA Happy Life ผ่านแคมเปญลูกค้าต่างๆ และการจัดทำคู่มือการใช้งานที่เข้าใจได้ง่าย เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งาน ซึ่งในปี 2566 มีจำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชันประมาณ 203,427 ดาวน์โหลด เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปี 2565

จากการดำเนินการดังกล่าว ทำให้ในปี 2566 บริษัทสามารถมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงร้อยละ 9 และปริมาณการใช้กระดาษภายในองค์กรลดลงร้อยละ 11 จากปีที่ผ่านมา

ด้านสังคม (S: Social)

บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญในการพัฒนาบุคลากร และการวางแผนด้านทรัพยากรบุคคลให้มีคุณภาพและมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งผสมผสานวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กรไปสู่การปฏิบัติด้วยกลยุทธ์ทางด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะต่างๆที่จำเป็นในอนาคต โดยในปี 2566 บริษัทมีจำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านดิจิทัลอินโนเวชันจำนวน 15 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 72 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด บริษัทยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีเป้าหมายในการพัฒนาตนเองไม่น้อยกว่า 6 Man-day ต่อคนต่อปี

ซึ่งในปี 2566 นั้น บริษัทยังคงเน้นรูปแบบในการพัฒนาความรู้ของพนักงานแบบออนไลน์ โดยมีพนักงานที่มีชั่วโมงการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 6 Man-day จำนวน 632 คน คิดเป็นร้อยละ 63 ของพนักงานทั้งหมด

บริษัทยังให้ความสำคัญในการส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิตกับประชาชนทั่วไป รวมทั้งยังเปิดโอกาสการเข้าถึงการประกันชีวิตอย่างทั่วถึง ซึ่งมีผู้ได้รับความรู้ด้านการวางแผนการเงินผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัทจำนวน 790,314 ครั้ง

นอกจากนี้บริษัทได้มีการสนับสนุนเยาวชน ผู้สูงอายุ และสังคม โดยบริษัทมีการจัดทำและมอบห้องสมุดขนาดเล็ก พร้อมปรับปรุงพื้นที่แห่งการเรียนรู้และสนามเด็กเล่นของโรงเรียนบ้านบางเก่า มีการส่งเสริมด้านสุขภาพของเยาวชนผ่านการจัดกิจกรรมกีฬาร่วมกับสโมสรฟุตบอลบีจี ปทุม ยูไนเต็ด (BGPU) มีการจัดกิจกรรมตรวจสุขภาพจิตวัดคลื่นแก็ดผู้สูงอายุและประชาชนในชุมชน รวมทั้งให้คำแนะนำแผนการเงินเบื้องต้นเพื่อช่วยให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการวางแผนการเงิน และมีการบริจาคโลหิตที่บริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิตอย่างสม่ำเสมอทุก 3 เดือน เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการโลหิตของผู้ป่วยในโรงพยาบาลต่าง ๆ เป็นต้น

ด้านการกำกับดูแลกิจการ (G: Governance)

บริษัทได้ดำเนินการด้านการกำกับกิจการอย่างต่อเนื่อง ด้วยการทบทวนจรรยาบรรณและนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับองค์กรโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากลและข้อเสนอแนะจากการประเมินต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อการเป็นองค์กรที่เข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดอบรมทบทวนจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร เพื่อเป็นการเสริมสร้างให้บุคลากรได้ตระหนักรู้และเป็นการย้ำเตือนถึง

ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด

นอกจากนั้นบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ตัวแทน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ และมีมาตรการป้องกันระบบและข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญเพื่อลดผลกระทบและโอกาสเกิดจากการถูกโจมตีจากผู้ไม่หวังดี และให้มีความสามารถฟื้นฟูระบบและข้อมูลสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ครบทุกมิติ

ในปี 2566 บริษัทได้รับผลการประเมินจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาดไม่น้อยกว่า 10,000 ล้านบาท นอกจากนี้ยังได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน “SET ESG Ratings” ในระดับ AA ประจำปี 2566 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกรุงเทพประกันชีวิต