

“คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำไตรมาส 2 ปี 2565”



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 2/65	ไตรมาส 2/64	เปลี่ยนแปลง YoY %	ไตรมาส 1/65	เปลี่ยนแปลง QoQ %	6 เดือน 2565	6 เดือน 2564	เปลี่ยนแปลง YoY %
รายได้								
รวมเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ ⁽¹⁾	7,294	7,770	-6.1	8,406	-13.2	15,700	16,923	-7.2
เบี่ยงปรับกันภัยรับปีแรก	1,260	1,930	-34.7	1,405	-10.3	2,665	3,271	-18.5
ช่องทางธนาคาร	771	1,235	-37.6	763	1.1	1,534	1,952	-21.4
ช่องทางตัวแทน	397	512	-22.5	392	1.2	789	901	-12.4
ช่องทางอื่นๆ	93	183	-49.5	250	-63.0	343	418	-18.1
เบี่ยงปรับกันภัยรับปีต่อไป	6,222	6,082	2.3	7,666	-18.8	13,888	14,731	-5.7
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	3,454	3,215	7.4	3,257	6.1	6,710	6,364	5.4
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	72	74	-2.9	178	-59.7	250	355	-29.5
ผลกำไรขาดทุนจากการรับมูลค่ายุติธรรมและรายได้อื่น	214	110	94.4	299	-28.3	513	254	102.2
รวมรายได้	11,034	11,170	-1.2	11,853	-6.9	22,888	23,896	-4.2
ค่าใช้จ่าย								
ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย	9,297	9,864	-5.7	10,555	-11.9	19,852	21,050	-5.7
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	388	391	-0.6	353	10.0	742	754	-1.6
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(60)	45	na	(1)	na	(61)	43	na
รวมค่าใช้จ่าย	9,626	10,299	-6.5	10,907	-11.8	20,533	21,846	-6.0
กำไรก่อนภาษี	1,409	871	61.8	946	49.0	2,355	2,049	14.9
กำไรสุทธิ	1,189	751	58.3	801	48.5	1,990	1,741	14.3
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.70	0.44	59.1	0.47	49.3	1.17	1.02	14.6
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	4.25%	3.96%	0.3%	3.98%	0.3%	4.11%	3.94%	0.2%
อัตราส่วนเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (CAR)	364%	295%	69%	329%	35%	364%	295%	69%

⁽¹⁾ เบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ = เบี่ยงปรับกันภัยรับปีแรก + เบี่ยงปรับกันภัยรับปีต่อไป - เบี่ยงปรับกันภัยรับปีต่อไป - สำรองเบี่ยงปรับกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้

⁽²⁾ รายได้จากการลงทุนสุทธิ = รายได้จากการลงทุนสุทธิ + ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

- ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 1,189 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 58 จากไตรมาส 2 ปี 2564 คิดเป็นกำไร 0.70 บาทต่อหุ้น โดยช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 1,990 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นกำไร 1.17 บาทต่อหุ้น จากรายได้เงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นและการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 11,034 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 จากไตรมาส 2 ปี 2564 โดยมีเบี่ยงปรับกันภัยรับปีแรกจำนวน 1,260 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 22,888 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีเบี่ยงปรับกันภัยรับปีแรกจำนวน 2,665 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของเบี่ยงปรับกันภัยรับปีแรกในทุกช่องทาง
- บริษัทมีเบี่ยงปรับกันภัยรับปีต่อไปในไตรมาส 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีเบี่ยงปรับกันภัยรับปีต่อไปลดลงร้อยละ 6 ซึ่งเป็นไปตามที่บริษัทคาดการณ์ไว้

- สัดส่วนช่องทางจำหน่ายของเบี่ยงปรับกันภัยรับปีแรกสำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 แบ่งเป็น ช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน และ ช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 57 ร้อยละ 30 และ ร้อยละ 13 ตามลำดับ
- บริษัทมีรายได้จากการลงทุนสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2565 รวมทั้งสิ้น 3,454 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีผลตอบแทนจากการลงทุนในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 4.25 และมีผลตอบแทนจากการลงทุนในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ที่ร้อยละ 4.11
- บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวนทั้งสิ้น 9,626 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จากปีที่แล้ว และมีค่าใช้จ่ายรวมในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ที่ 20,533 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายรับประกันภัยที่ลดลง
- อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio: CAR) ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 364

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

เบี่ยงประกันภัยรับรวม

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีเบี่ยงประกันภัยรับรวมจำนวน 7,482 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ใน 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีเบี่ยงประกันภัยรับรวมจำนวน 16,553 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีเบี่ยงประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ ช่องทางธนาคาร ร้อยละ 57 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 36 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 7 ตามลำดับ

เบี่ยงประกันภัยรับปีแรก

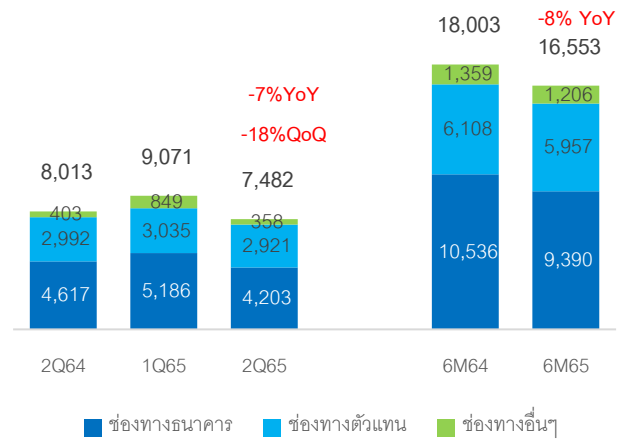
ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีเบี่ยงประกันภัยรับปีแรกจำนวนทั้งสิ้น 1,260 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากช่องทางธนาคารเป็นหลัก ที่มีเบี่ยงประกันภัยรับปีแรก ลดลงร้อยละ 38 เนื่องจากในปีที่แล้ว บริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับผลตอบแทนที่ดีที่เริ่มวางขายในเดือนเม.ย. ในขณะที่ช่องทางตัวแทนมีเบี่ยงประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 22 จากการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายในไตรมาส 2 ของปีที่แล้ว ช่องทางอื่นๆ มีเบี่ยงประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 50 จากเบี่ยงในช่องทางประกันกลุ่มที่ลดลง

ใน 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีเบี่ยงประกันภัยรับปีแรกจำนวน 2,665 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยช่องทางธนาคารลดลงร้อยละ 21 ช่องทางตัวแทนลดลงร้อยละ 12 และช่องทางอื่นๆ ลดลงร้อยละ 18 โดยมีสัดส่วนเบี่ยงประกันภัยรับปีแรกแบ่งตามช่องทางจำหน่ายในช่วง 6 เดือนแรก ดังนี้ ช่องทางธนาคารสัดส่วนร้อยละ 57 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 30 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 13

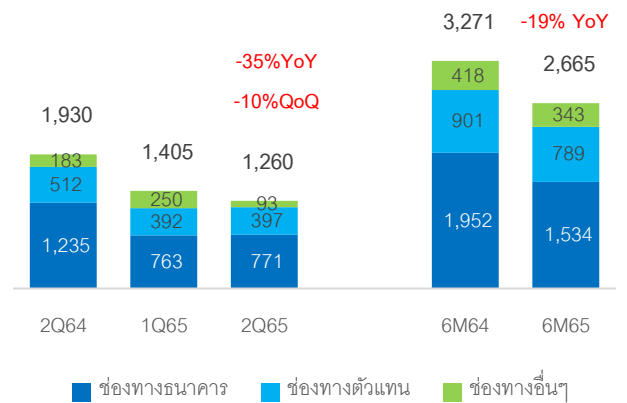
เบี่ยงประกันภัยรับปีต่อไป

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีเบี่ยงประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 6,222 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีเบี่ยงประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 13,888 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเป็นไปตามที่บริษัทคาดการณ์

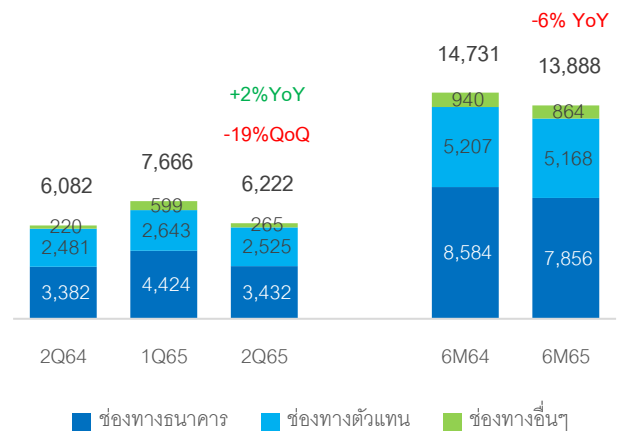
รูปที่ 1: เบี่ยงประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 2: เบี่ยงประกันภัยรับปีแรกแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 3: เบี่ยงประกันภัยรับปีต่อแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



สินทรัพย์ลงทุนและรายได้จากการลงทุน

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีสินทรัพย์ลงทุนทั้งสิ้น 333,861 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 1,596 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้รวมทั้งหมดร้อยละ 83 ตราสารทุนร้อยละ 9 และ ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ร้อยละ 5

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการลงทุน⁽³⁾ ทั้งสิ้นจำนวน 3,546 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากกำไรรับรู้กำไรจากเงินลงทุนและปันผลรับที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการลงทุนจำนวน 6,892 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวมผลของกำไรจากเงินลงทุน รายได้จากดอกเบี้ยและเงินปันผล จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

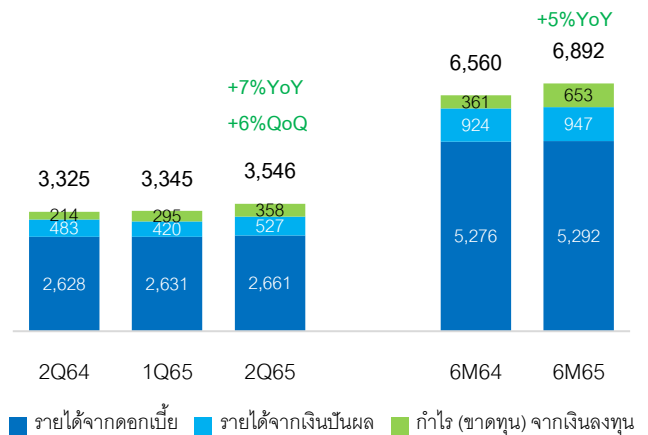
ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2565 นี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับร้อยละ 4.25 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.96 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.98 ในไตรมาสที่ผ่านมา สำหรับอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 3.82 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 12 bps และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว 19 bps

ในครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) เท่ากับร้อยละ 4.11 และร้อยละ 3.72 ตามลำดับ

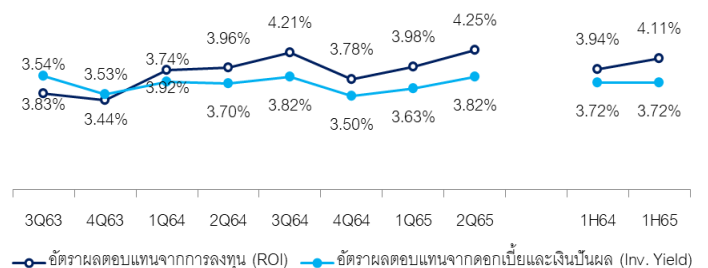
ตาราง 1: สินทรัพย์ลงทุน ณ ไตรมาส 2 ปี 2565

สินทรัพย์ลงทุน	1Q65	2Q65	เปลี่ยนแปลง
ตราสารหนี้ระยะสั้น	1.5%	2.5%	1.0%
ตราสารหนี้ภาครัฐ	48.6%	47.8%	-0.8%
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	32.3%	32.9%	0.6%
รวมตราสารหนี้ทั้งหมด	82.4%	83.2%	0.8%
ตราสารทุน	9.3%	8.7%	-0.6%
ทรัสต์	4.9%	4.6%	-0.3%
เงินกู้ตามกรมธรรม์	2.8%	2.8%	0.0%
เงินกู้ที่มีหลักประกัน	0.6%	0.7%	0.1%
รวมสินทรัพย์ลงทุน (ล้านบาท)	335,457	333,861	-0.5%

รูปที่ 4: รายได้จากการลงทุน (ล้านบาท)



รูปที่ 5: อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน



(3) รายได้จากดอกเบี้ย + รายได้จากเงินปันผล + กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยและการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยรวมทั้งสิ้น 9,297 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับเบี้ยประกันภัยรับปีแรกที่ลดลง

สำหรับครึ่งปีแรกบริษัทมีค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยรวมทั้งสิ้น 19,852 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จากสำรองประกันชีวิตที่ลดลงเป็นหลัก

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 388 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในครึ่งปีแรกของปี 2565 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลงร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทยังให้ความสำคัญในการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 1,189 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 58 จากไตรมาส 2 ปี 2564 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 49 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว โดยคิดเป็นกำไร 0.70 บาทต่อหุ้น

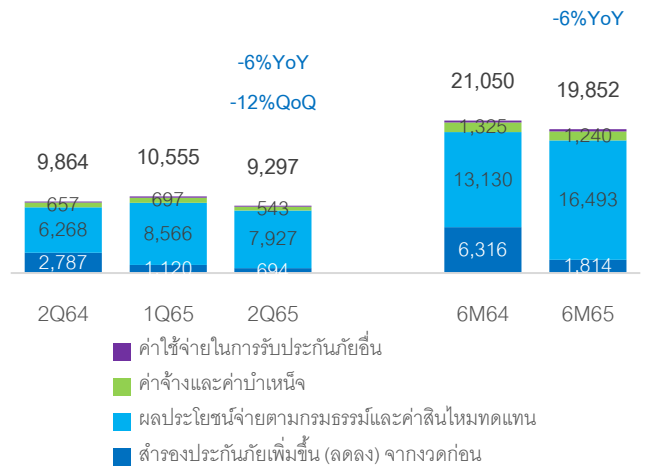
ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 1,990 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากไตรมาส 2 ปี 2564 คิดเป็นกำไร 1.17 บาทต่อหุ้น

ความเสี่ยงของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง

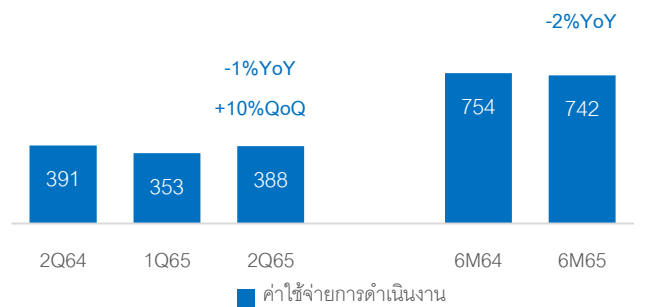
(Risk-Based Capital: RBC)

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (CAR) ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2565 ที่ร้อยละ 364 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ร้อยละ 329 เนื่องจากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลที่เพิ่มขึ้น

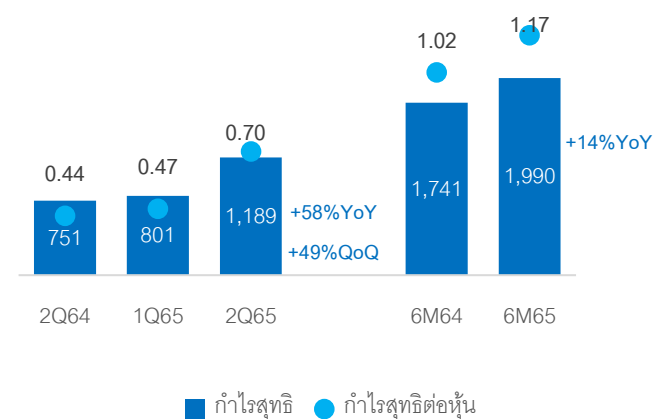
รูปที่ 6: ค่าใช้จ่ายประกันภัย (ล้านบาท)



รูปที่ 7: ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ล้านบาท)



รูปที่ 8: กำไรสุทธิ (ล้านบาท) และกำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



สรุปฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2565

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

	30 มิ.ย. 65	สัดส่วน	31 ธ.ค. 64	สัดส่วน	ผลต่าง	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,220	2%	7,637	2%	583	7.6%
เบี้ยประกันภัยค้ำรับ	1,895	0.6%	1,648	0.5%	247	15.0%
รายได้จากการลงทุนค้ำรับ	1,548	0.5%	1,599	0.5%	(52)	-3.2%
สินทรัพย์ลงทุน ⁽⁴⁾	325,647	95%	331,083	95%	(5,436)	-1.6%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,225	0.6%	2,283	0.7%	(59)	-2.6%
สินทรัพย์อื่น	4,426	1.3%	2,893	1%	1,533	53.0%
รวมสินทรัพย์	343,960	100%	347,143	100%	(3,183)	-0.9%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
สำรองประกันชีวิต	289,586	84%	287,772	83%	1,814	0.6%
หนี้สินจากสัญญาประกันภัยอื่น	6,923	2%	7,708	2%	(786)	-10.2%
หนี้สินอื่น	4,656	1%	3,697	1.1%	959	25.9%
รวมหนี้สิน	301,164	88%	299,177	86%	1,987	0.7%
หุ้นสามัญและส่วนเกินมูลค่าหุ้น	5,069	1%	5,069	1%	-	0.0%
กำไรสะสม	35,560	10%	34,522	10%	1,038	3.0%
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่า	2,167	1%	8,375	2%	(6,208)	-74.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	42,796	12%	47,966	14%	(5,170)	-10.8%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	343,960	100%	347,143	100%	(3,183)	-0.9%
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	25.06		28.09			

⁽⁴⁾ไม่รวมสินทรัพย์ลงทุนระยะสั้นซึ่งอยู่ในรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**สินทรัพย์**

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ร้อยละ 1 หรือเท่ากับ 3,183 ล้านบาท จากการลดลงของมูลค่าตลาดของสินทรัพย์ลงทุน ทั้งนี้ สินทรัพย์ลงทุน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 ของสินทรัพย์รวม และคิดเป็นอัตราส่วนต่อเงินสำรองประกันชีวิตที่ร้อยละ 112

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากสิ้นงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จากเงินสำรองประกันชีวิต และหนี้สินอื่นที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 42,796 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 5,170 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 ทั้งนี้เป็นผลมาจากกำไรสุทธิ 1,990 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 952 ล้านบาท และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน 6,208 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าทางบัญชี 25.06 บาทต่อหุ้น

อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	รายไตรมาส		6 เดือน	
	2Q65	2Q64	2565	2564
อัตรากำไรสุทธิ	10.8%	6.7%	8.7%	7.3%
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อเบี่ยงปรับกำไรสุทธิ	16.2%	9.7%	12.4%	10.1%
อัตราส่วนเงินสำรองประกันชีวิตต่อเบี่ยงปรับกำไรสุทธิ	9.5%	35.9%	11.3%	36.8%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยต่อเบี่ยงปรับกำไรสุทธิ	126.8%	127.1%	123.6%	122.6%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อเบี่ยงปรับกำไรสุทธิ	5.3%	5.0%	4.6%	4.4%
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อสินทรัพย์รวม	94.7%	94.4%	94.7%	94.4%
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อเงินสำรองประกันชีวิต	112.5%	113.9%	112.5%	113.9%
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	4.25%	3.96%	4.11%	3.94%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	10.6%	6.4%	8.8%	14.8%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	1.4%	0.9%	1.2%	2.0%
ความเสี่ยงของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง	364%	295%	364%	295%

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

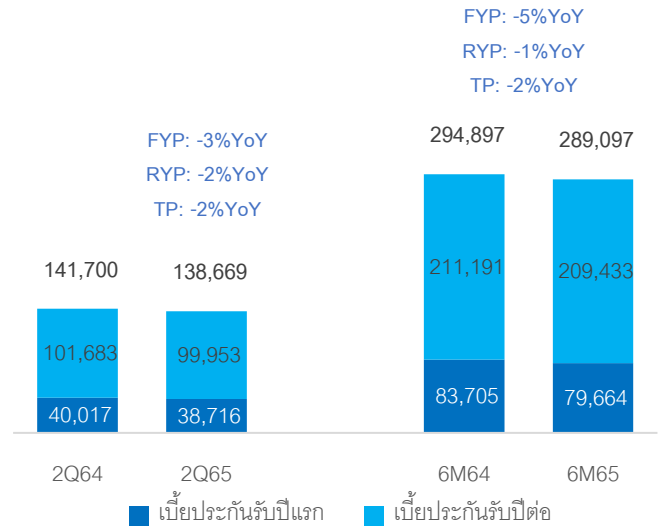
สำหรับภาพรวมของธุรกิจประกันชีวิตในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ธุรกิจมีเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่ (FYP) เท่ากับ 79,664 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงการเบี้ยประกันชีวิตแบบชำระเบี้ยครั้งเดียว ที่มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายผลิตภัณฑ์ควบการลงทุน (Unit-Linked) ในช่องทางธนาคารที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม หากนับเฉพาะเบี้ยประกันภัยรับปีแรกของผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบไม่รวมชำระเบี้ยครั้งเดียว พบว่ามีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8

เบี้ยประกันชีวิตรับปีต่อไป (RYP) และเบี้ยประกันชีวิตรับรวม (TP) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวลดลงที่ร้อยละ 1 และร้อยละ 2 ตามลำดับ

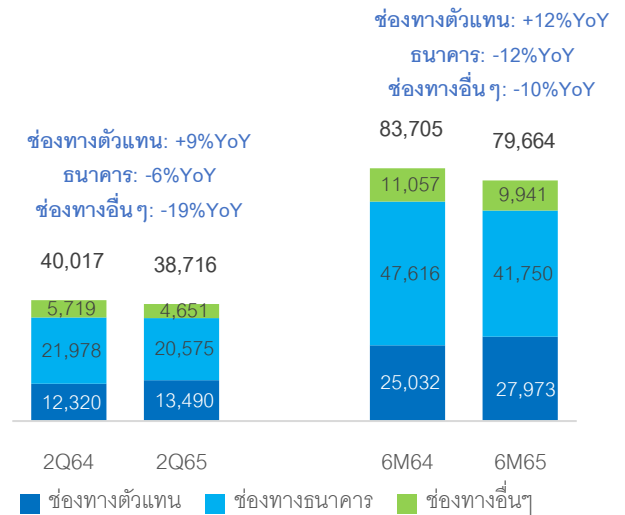
เบี้ยประกันภัยรับใหม่ของธุรกิจในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 จำแนกตามช่องทางการจำหน่าย ช่องทางตัวแทนมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้สัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับใหม่จากช่องทางตัวแทนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 31 เป็นร้อยละ 35

ช่องทางธนาคารมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 12 และมีสัดส่วนร้อยละ 52 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่ทุกช่องทาง ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับช่องทางอื่น ๆ มีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่รวมทุกช่องทาง

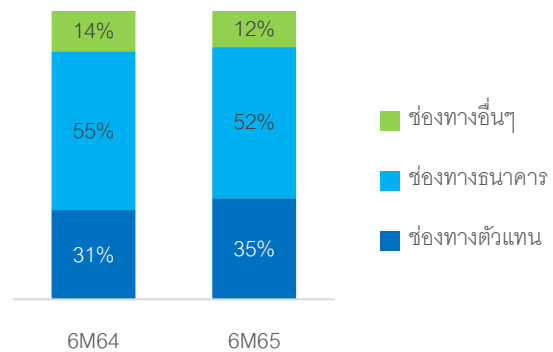
รูปที่ 9: ภาพรวมธุรกิจ เบี้ยประกันชีวิตรับแยกตามประเภท



รูปที่ 10: ภาพรวมธุรกิจเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



รูปที่ 11: ภาพรวมธุรกิจ สัดส่วนเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



ตารางที่ 2: ภาพรวมธุรกิจ ส่วนแบ่งตลาดเบี้ยประกันชีวิต (หน่วย : ล้านบาท)

อันดับ (เบี้ยปีแรก)	บริษัท	เบี้ยประกันภัย ปีแรก	เบี้ยประกันภัย ปีต่อ	เบี้ยประกันภัย รวม	ส่วนแบ่งการตลาด เบี้ยประกันภัยปีแรก	ส่วนแบ่งการตลาด เบี้ยประกันภัยรวม
1	AIA	15,392	55,667	71,060	19.3%	24.6%
2	FWD	12,759	31,552	44,311	16.0%	15.3%
3	MTL	11,032	21,100	32,131	13.8%	11.1%
4	TLI	9,535	31,447	40,982	12.0%	14.2%
5	KTAL	6,069	16,355	22,424	7.6%	7.8%
6	PLT	5,289	8,550	13,839	6.6%	4.8%
7	GT	3,462	2,185	5,647	4.3%	2.0%
8	AZAY	3,369	12,839	16,208	4.2%	5.6%
9	BLA	2,700	13,839	16,539	3.4%	5.7%
10	SELIC	2,566	1,434	4,000	3.2%	1.4%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย