



บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
BANGKOK LIFE ASSURANCE PUBLIC COMPANY LIMITED

"คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำไตรมาส 2 ปี 2558"



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 ปี 2558

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ตารางที่ 1: สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	รายไตรมาส			รายปี						
	หน่วย : ล้านบาท	2/2558	2/2557	%QoQ	ปี 2558	ปี 2557	%YoY			
รายได้										
เบียร์ประกันภัยรับสุทธิ	7,252	100%	9,769	100%	-26%	22,963	100%	36,480	100%	-37%
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	2,579	36%	2,483	25%	4%	6,101	27%	4,505	12%	35%
รายได้อื่น	16	0%	9	0%	88%	30	0%	17	0%	75%
รวมรายได้	9,848	136%	12,260	126%	-20%	29,095	127%	41,003	112%	-29%
ค่าใช้จ่าย										
ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย	(7,032)	-97%	(11,596)	-119%	-39%	(24,881)	-108%	(38,536)	-106%	-35%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	(570)	-8%	(501)	-5%	14%	(1,067)	-5%	(997)	-3%	7%
รวมค่าใช้จ่าย	(7,602)	-105%	(12,097)	-124%	-37%	(25,948)	-113%	(39,533)	-108%	-34%
กำไรก่อนภาษี	2,246	31%	163	2%	1275%	3,147	14%	1,470	4%	114%
ภาษี	(400)	-6%	6	0%	-7356%	(535)	-2%	(205)	-1%	161%
กำไรสุทธิ	1,846	25%	169	2%	993%	2,612	11%	1,265	3%	107%

เบียร์ประกันภัยรับ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2558 นี้ เบียร์ประกันภัยรับมีการเติบโตที่ชะลอลงลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเบียร์ประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 12 โดยมีเบียร์ประกันภัยรับปีแรกจำนวน 1,589 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสที่ 2 ปี 2557 บริษัทมีเบียร์ประกันภัยรับปีแรกจำนวน 1,796 ล้านบาท

เบียร์ประกันภัยรับปีต่อไปมีอัตราเติบโตที่ชะลอลงลงในไตรมาสที่ 2 ปี 2558 นี้ที่ร้อยละ 28 ทั้งนี้เนื่องจากมีแบบประกันครบกำหนดชำระเบียร์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2557 จึงส่งผลให้เบียร์ประกันภัยรับปีต่อไปลดลง บริษัทมีอัตราการลดลงของเบียร์ประกันภัยรับรวมอยู่ที่ร้อยละ 25 โดยมีเบียร์ประกันภัยรับสุทธิจำนวน 7,252 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากผลของเบียร์ปีต่อไปที่ลดลงเป็นสาเหตุสำคัญ

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของบริษัทในไตรมาสที่ 2 ปี 2558 เป็นการขายผ่านช่องทางธนาคาร โดยมีเบียร์ประกันภัยรับรวมช่องทางธนาคารต่อเบียร์ประกันภัยรับรวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56 และร้อยละ 39 สำหรับสัดส่วนเบียร์ประกันภัยรับรวมช่องทางตัวแทนต่อเบียร์ประกันภัยรับรวมทุกช่องทาง ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนจะพบว่าสัดส่วนเบียร์ประกันภัยรับรวมช่องทางธนาคารดังกล่าวลดลงโดยในปี 2557 บริษัทมีสัดส่วนเบียร์ประกันภัยรับช่องทางธนาคาร และเบียร์ประกันภัยรับช่องทางตัวแทนต่อเบียร์ประกันภัยรับรวมอยู่ที่ร้อยละ 66 และ ร้อยละ 31 ตามลำดับ

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2558 เบียร์ประกันภัยรับปีแรกมีอัตราการเติบโตลดลงที่ร้อยละ 78 โดยมีเบียร์ประกันภัยรับปีแรกจำนวน 3,697 ล้านบาทลดลงจากครึ่งปีแรกของปี 2557 ที่มีเบียร์ประกันภัยรับปีแรกจำนวน 16,542 ล้านบาท เนื่องจากว่าในไตรมาสที่ 1 ปี 2557 บริษัทมีเบียร์ประกันภัยรับจากช่องทางธนาคาร

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 ปี 2558

ประเภทชำระเบี้ยครั้งเดียวจำนวนมาก ในขณะที่ปี 2558 บริษัทเน้นการขายแบบประกันที่มีความคุ้มครองระยะยาว มีการชำระเบี้ยประกันหลายปี ทำให้เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 แล้วเบี้ยประกันภัยรับลดลง

เบี้ยประกันภัยรับรวมครั้งแรกของปี 2558 จำนวน 23,416 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37 โดยเบี้ยประกันภัยรับรวมช่องทางธนาคารต่อเบี้ยประกันภัยรับรวมทุกช่องทางของครึ่งปีแรกของปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 และร้อยละ 26 สำหรับสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับรวมช่องทางตัวแทนต่อเบี้ยประกันภัยรับรวมทุกช่องทาง ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนจะพบว่าสัดส่วนเบี้ยประกันภัยช่องทางธนาคารต่อเบี้ยรับรวมลดลง ทั้งนี้เกิดจากเบี้ยประกันภัยรับปีแรกของปี 2557 ที่เพิ่มขึ้นในช่องทางธนาคารในอัตราการเติบโตที่สูงมาก ส่งผลให้ในปี 2557 บริษัทมีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับรวมช่องทางธนาคารต่อเบี้ยประกันภัยรับรวมทุกช่องทางอยู่ที่ร้อยละ 80 และร้อยละ 18 สำหรับช่องทางตัวแทน

ตารางที่ 2: อัตราการเพิ่มขึ้น / ลดลงของเบี้ยประกันภัยรับปีแรก

	2558			2557			อัตราการเพิ่มขึ้น / ลดลง		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	รวม	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	รวม	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	รวม
ช่องทางธนาคาร	1,636.6	1,231.1	2,867.7	13,785.1	1,305.0	15,090.1	-88%	-6%	-81%
ช่องทางตัวแทน	346.1	297.7	643.8	884.6	414.6	1,299.2	-61%	-28%	-50%
ช่องทางอื่นๆ	125.5	60.5	185.9	76.4	76.7	153.1	64%	-21%	21%
รวม	2,108.1	1,589.3	3,697.4	14,746.0	1,796.3	16,542.4	-86%	-12%	-78%

ตารางที่ 3: อัตราการเพิ่มขึ้น / ลดลงของเบี้ยประกันภัยรับรวม

	2558			2557			อัตราการเพิ่มขึ้น / ลดลง		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	รวม	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	รวม	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	รวม
ช่องทางธนาคาร	12,276.4	4,174.3	16,450.8	22,852.5	6,565.3	29,417.8	-46%	-36%	-44%
ช่องทางตัวแทน	3,236.8	2,901.9	6,138.6	3,637.7	3,034.2	6,671.9	-11%	-4%	-8%
ช่องทางอื่นๆ	508.4	318.4	826.8	507.2	299.9	807.1	0%	6%	2%
รวม	16,021.6	7,394.6	23,416.2	26,997.3	9,899.4	36,896.8	-41%	-25%	-37%

ตารางที่ 4: อัตราส่วนเบี้ยประกันภัยแต่ละช่องทางต่อเบี้ยประกันภัยรับรวม

	2558			2557		
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	รวม	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	รวม
ช่องทางธนาคาร	77%	56%	70%	85%	66%	80%
ช่องทางตัวแทน	20%	39%	26%	13%	31%	18%
ช่องทางอื่นๆ	3%	4%	4%	2%	3%	2%
รวม	100%	100%	100%	100%	100%	100%

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 ปี 2558

รายได้จากการลงทุน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการลงทุนสุทธิ 2,466 ล้านบาท มีกำไรจากเงินลงทุนและกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมจำนวน 80 ล้านบาทและ 33 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มสูงขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 4 โดยแบ่งเป็นการเพิ่มสูงขึ้นของรายได้จากการลงทุนร้อยละ 15 และการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมร้อยละ 315 ในขณะที่กำไรจากเงินลงทุนลดลงร้อยละ 75

รายได้ดอกเบี้ยรับมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 92 ของรายได้จากการลงทุนสุทธิ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากรายได้ดอกเบี้ยรับของพันธบัตรและหุ้นกู้จำนวน 313 ล้านบาทและการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจากเงินฝากธนาคาร

ครึ่งปีแรกของปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการลงทุน 4,978 ล้านบาท มีกำไรจากเงินลงทุน 1,095 ล้านบาทและกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมจำนวน 28 ล้านบาทเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 35 โดยแบ่งเป็นการเพิ่มสูงขึ้นของรายได้จากการลงทุนร้อยละ 19 และเป็นการเพิ่มสูงขึ้นของกำไรจากเงินลงทุนร้อยละ 198 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการลงทุนมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ลงทุนซึ่งเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 17 จากช่วงเดียวกันของปี 2557 ในขณะที่กำไรจากเงินลงทุนเพิ่มสูงขึ้นมากจากการขายทำกำไรของหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญในช่วงต้นปี

เมื่อพิจารณาถึงอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนครึ่งปีแรก พบว่าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.01 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 5.55 ในปี 2558 และเมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนโดยรวมกำไรขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขาย ซึ่งส่วนมากได้แก่เงินลงทุนในหุ้นทุนด้วยนั้น พบว่าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนจะเป็นร้อยละ 6.87 และร้อยละ 5.40 ในปี 2557 และ 2558 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย

ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยของไตรมาสที่ 2 ปี 2558 ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 39 หรือ 4,564 ล้านบาท โดยลดลงจาก 11,596 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 7,032 ล้านบาทในปี 2558

1. รายการ “เงินสำรองประกันชีวิตเพิ่มขึ้นจากงวดก่อน” ซึ่งลดลงร้อยละ 64 สาเหตุหลักมาจากในไตรมาส 2 ปี 2557 ผลกระทบของบริษัทที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงเป็นแบบเบี้ยประกันประเภทตลอดชีพชำระเบี้ยครั้งเดียวซึ่งมีภาระการตั้งเงินสำรองสูง ในขณะที่ไตรมาส 2 ปี 2558 ผลกระทบที่ได้รับความนิยมส่วนใหญ่เป็นการชำระเบี้ยแบบรายงวด อัตราส่วนสำรองต่อเบี้ยประกันจะต่ำกว่าแบบประกันประเภทตลอดชีพเบี้ยครั้งเดียว

นอกจากนี้ เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 ปีปัจจุบัน ส่งผลให้หนี้สินตามสัญญาประกันภัยตามวิธี Gross Premium Valuation: GPV มีมูลค่าลดลง และต่ำ

¹ซึ่งเป็นวิธีการคำนวณสำรองประกันชีวิตที่ปรับสมมติฐานในการคำนวณเป็นปัจจุบัน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 ปี 2558

กว่าสำรองประกันชีวิตที่บริษัทบันทึกตามวิธี Net Premium Valuation: $NPV^2 + PAD\ reserve^3$ ดังนั้นบริษัทจึงกลับ LAT Reserve⁴ ซึ่งเคยตั้งไว้จำนวน 1,319 ล้านบาท (2557: ตั้งเพิ่ม LAT Reserve จำนวน 1,450 ล้านบาท)

2. ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์และค่าใช้จ่ายในการจัดการผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 ทั้งนี้ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าเวนคืนกรมธรรม์ที่เพิ่มขึ้น 656 ล้านบาทหรือร้อยละ 91 ในขณะที่เงินครบกําหนดจ่ายตามกรมธรรม์ลดลง 154 ล้านบาท
3. ค่าจ้างและค่าบำเหน็จเพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 จาก 594 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 626 ล้านบาทในปี 2558 สวนทางกับการลดลงของเบี้ยประกันภัยรับในช่วงเวลาเดียวกัน เนื่องจากสินค้าที่ขายมากในไตรมาส 2 ปี 2557 ส่วนใหญ่เป็นเบี้ยประกันแบบชำระเบี้ยครั้งเดียวซึ่งมีอัตราค่าตอบแทนที่ต่ำกว่าแบบประกันที่ชำระเบี้ยรายงวดซึ่งมียอดขายมากในไตรมาส 2 ปี 2558

ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2558 ลดลงร้อยละ 35 หรือ 13,655 ล้านบาท โดยลดลงจาก 38,536 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 24,881 ล้านบาทในปี 2558 ได้แก่

1. รายการเงินสำรองประกันชีวิตลดลงจากปีก่อนโดยลดลงร้อยละ 51 ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยตามที่กล่าวในวรรคก่อนส่งผลให้ในปี 2558 บริษัทไม่จำเป็นต้องตั้ง LAT reserve เพิ่มเติม(2557: ตั้งเพิ่ม LAT reserve จำนวน 1,850 ล้านบาท)
2. ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์และค่าใช้จ่ายในการจัดการผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 ทั้งนี้ ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ที่เพิ่มขึ้นมาส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าเวนคืนกรมธรรม์ที่เพิ่มสูงขึ้นมากถึงร้อยละ 92
3. ค่าจ้างและค่าบำเหน็จลดลง 153 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 จาก 1,620 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 1,467 ล้านบาทในปี 2558 ซึ่งลดลงเป็นอัตราที่ต่ำกว่าการลดลงของเบี้ยประกันภัยรับรวมของบริษัทที่ลดลงร้อยละ 37 เนื่องจากว่าเบี้ยประกันส่วนใหญ่ที่ขายมากในปี 2557 เป็นแบบประกันระยะสั้นประเภทชำระเบี้ยครั้งเดียวซึ่งมีอัตราค่าจ้างและค่าบำเหน็จในอัตราที่ค่อนข้างต่ำ ในขณะที่ปี 2558 แบบประกันที่ขายมากเป็นแบบประกันที่ชำระเบี้ยรายงวด

²ซึ่งเป็นวิธีการคำนวณสำรองประกันชีวิตที่ใช้สมมติฐานในการคำนวณเป็นสมมติฐานในอดีต ณ วันที่ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์

³PAD reserve คือสำรองส่วนเพิ่มซึ่งบริษัทตั้งในอัตราคงที่ที่ร้อยละ 4 ของสำรองประกันชีวิตตามวิธี NPV

⁴LAT reserve คือสำรองเพิ่มเติมในกรณีที่สำรองประกันชีวิตที่บันทึกในงบการเงินต่ำกว่าสำรองประกันชีวิตตามวิธี GPV

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 ปี 2558

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2558 เติบโตขึ้นร้อยละ 14 หรือ 69 ล้านบาท จาก 501 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 570 ล้านบาทในปี 2558

โดยเมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายดำเนินงาน บริษัทมีค่าใช้จ่ายหลักที่เพิ่มขึ้นคือค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการตลาดที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 52 จากโครงการสร้างความรับรู้ในแบรนด์ “กรุงเทพประกันชีวิต” ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการวางแผนทางการเงินอย่างต่อเนื่องตามช่องทางโฆษณาต่างๆ นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ออกใหม่เช่น “สูงวัยเบิกได้” “เฮลท์พลัส” และ “ซูเปอร์ ซีเนียร์” ซึ่งมีฟรีเซนเตอร์เพื่อสร้างความจดจำในตัวผลิตภัณฑ์มากขึ้น

นอกจากนี้สืบเนื่องมาจากการพัฒนาด้านบุคลากรของบริษัทเป็น เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทำให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และภาษีเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้เงินลงทุน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับครึ่งแรกปี 2558 เติบโตขึ้นร้อยละ 7 หรือ 70 ล้านบาท จาก 997 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 1,067 ล้านบาทในปี 2558 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายการตลาดตามที่กล่าวในวรรคก่อน นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนที่ลดลงเกิดจากเงินสมทบสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยและเงินสมทบกองทุนประกันชีวิตลดลง 35 ล้านบาทหรือร้อยละ 34 สอดคล้องกับอัตราการลดลงของเบี้ยประกันรับ

กำไรสำหรับงวดสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทมีกำไรสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2558 ที่ 1,846 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2557 ที่ 169 ล้านบาท จำนวน 1,677 ล้านบาท หรือร้อยละ 993 เนื่องจากการลดลงของเงินสำรองประกันชีวิตร้อยละ 64 จากผลกระทบของภาวะอัตราดอกเบี้ยสูงขึ้นในปี 2558 ทำให้บริษัทมีภาระเงินสำรองลดลงในขณะเดียวกันในปี 2557 บริษัทได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงทำให้ภาระเงินสำรองสูงขึ้นทั้งนี้หากไม่รวมผลกระทบจากการตั้งสำรองลดลงดังกล่าว บริษัทจะแสดงกำไรสำหรับงวด (สุทธิจากผลกระทบทางภาษี) จำนวน 790 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 ที่จำนวนร้อยละ 41 จากการลดลงของเบี้ยประกันภัยรับในงวดปัจจุบัน

บริษัทมีกำไรสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2558 ที่ 2,612 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรของปี 2557 ที่ 1,265 ล้านบาท จำนวน 1,347 ล้านบาท หรือร้อยละ 107 ทั้งนี้ เนื่องจากการลดลงของเงินสำรองประกันชีวิตร้อยละ 51 จากผลกระทบของอัตราดอกเบี้ยในปี 2557 ที่ส่งผลให้บริษัทต้องมีภาระเงินสำรองที่สูงขึ้น ในขณะที่

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 ปี 2558

ปี 2558 ไม่มีภาระเงินสำรองดังกล่าว ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบจากการตั้งสำรองเพิ่มเติมในปี 2557 บริษัทจะแสดงกำไรสำหรับงวด (สุทธิจากผลกระทบทางภาษี) ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 5

กำไรสำหรับงวดสำหรับงบการเงินรวม

บริษัทมีกำไรสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2558 ที่ 1,844 ล้านบาทและแสดงกำไรสำหรับงวด 6 เดือน ที่ 2,610 ล้านบาทซึ่งเป็นจำนวนที่ต่ำกว่ากำไรสำหรับงวดในงบการเงินเฉพาะกิจการเนื่องจากว่าในไตรมาส 3 ปี 2557 บริษัทได้เข้าซื้อกิจการบริษัท บีแอลเอ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด (“BLAIB”) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 99 และได้รวมกำไรสำหรับงวดของ BLAIB มาแสดงในงบการเงินรวม ซึ่ง BLAIB แสดงผลขาดทุนจำนวนประมาณ 1.0 ล้านบาทและ 2.3 ล้านบาทสำหรับงวด 3 เดือนและสำหรับงวด 6 เดือนตามลำดับ

สรุปฐานะการเงิน

ตารางที่ 5: สรุปฐานะการเงิน

ฐานะการเงิน	ณ 30 มิ.ย. 58		ณ 31 ธ.ค. 57		เปลี่ยนแปลง	
หน่วย : ล้านบาท						%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	560	0%	5,703	3%	(5,143)	-90%
เบี้ยค้างรับ	2,180	1%	1,725	1%	454	26%
สินทรัพย์ลงทุน	229,876	96%	202,977	94%	26,899	13%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	482	0%	402	0%	80	20%
สินทรัพย์อื่น	5,463	2%	4,781	2%	683	14%
รวมสินทรัพย์	238,561	100%	215,588	100%	22,973	11%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
สำรองประกันชีวิต	192,445	81%	177,435	82%	15,010	8%
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	9,531	4%	9,131	4%	399	4%
หนี้สินอื่น	9,186	4%	3,443	2%	5,743	167%
รวมหนี้สิน	211,162	89%	190,009	88%	21,153	11%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	27,400	11%	25,579	12%	1,820	7%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	238,561	100%	215,588	100%	22,973	11%

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 ปี 2558

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ร้อยละ 11 โดยรายการสำคัญที่มีอัตราการเติบโตสูงคือรายการสินทรัพย์ลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ทั้งนี้เนื่องมาจากการเติบโตของเงินสำรองปี 2558 ที่เติบโตร้อยละ 8 จาก 177,435 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2557 เป็น 192,445 ล้านบาท ณ 30 มิถุนายน 2558

หนี้สิน

หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยการเพิ่มขึ้นของเงินสำรองประกันชีวิตร้อยละ 8 จำนวน 15,010 ล้านบาทตามที่กล่าวในส่วนผลการดำเนินงาน ในส่วนของหนี้สินอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 5,743 ล้านบาทจากหลักทรัพย์ขายโดยมีสัญญาซื้อคืนจำนวน 4,620 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 1,820 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่ 25,579 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเป็น 27,400 ล้านบาท วันที่ 30 มิถุนายน 2558 จากสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2558 จำนวน 2,612 ล้านบาทและหุ้นเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิวันที่ 2 จำนวน 105 ล้านบาท นอกจากนี้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2557 จำนวน 781 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย-สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 152 ล้านบาท

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 ปี 2558

กระแสเงินสด

ตารางที่ 6: กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	กระแสเงินสด				
	สำหรับไตรมาส 2		2557		เปลี่ยนแปลง
แหล่งที่มาของเงิน					
จากการดำเนินงาน	17,772	100%	30,711	100%	(12,939)
กิจกรรมการจัดหาเงิน	3,965	22%	-	-	3,965
เงินสดสุทธิได้มา	21,737	122%	30,711	100%	(8,974)
แหล่งที่ใช้ไปของเงิน					
กิจกรรมลงทุน	(26,881)	-151%	(27,686)	-90%	805
กิจกรรมการจัดหาเงิน	-	-	(1,556)	-5%	1,556
เงินสดสุทธิใช้ไป	(26,881)	-151%	(29,242)	-95%	2,362
กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(5,143)	-29%	1,469	5%	(6,612)

วันที่ 30 มิถุนายน 2558 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 560 ล้านบาท ลดลง 12,939 ล้านบาท หรือร้อยละ 42 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 5,703 ล้านบาท

กระแสเงินสดสำหรับไตรมาส 2 ปี 2558 มีแหล่งที่มาของเงินจำนวน 21,737 ล้านบาท โดยหลักมาจากการดำเนินงานจากเบี้ยประกันภัยรับสุทธิจำนวน 22,770 ล้านบาทในปี 2558 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2557 12,384 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับและเงินปันผลเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557 จำนวน 867 ล้านบาท ในขณะที่ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์และค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทนลดลง 2,028 ล้านบาทจาก 5,975 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 8,002 ล้านบาทในปี 2558

สำหรับแหล่งที่ใช้ไปของส่วนใหญ่เกิดจากกิจกรรมลงทุนซึ่งเป็นกิจกรรมหลักในการบริหารความเสี่ยงเพื่อรองรับภาวะผูกพันตามกรมธรรม์

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 ปี 2558

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 7: อัตราส่วนทางการเงิน⁵

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	รายไตรมาส		รายปี	
	2/2558	2/2557	2558	2557
อัตรากำไรสุทธิ	19%	1%	9%	3%
อัตราส่วนกำไรก่อนภาษีเงินได้ต่อเบี่ยประกันภัยรับสุทธิ	31%	2%	14%	4%
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อเบี่ยประกันภัยรับสุทธิ	25%	2%	11%	3%
อัตราส่วนเงินสำรองต่อเบี่ยประกันภัยรับสุทธิ	40%	83%	65%	84%

ความเพียงพอของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC)

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 ที่ร้อยละ 347 ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากอัตราเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่ร้อยละ 409 และเป็นอัตราที่สูงกว่าอัตราที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (“คปภ.”) ที่ร้อยละ 140

ภาพรวมธุรกิจ

เบี่ยประกันชีวิตรับรวม ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2558 มีจำนวนเท่ากับ 214,580 ล้านบาท⁶มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 2.02 โดยแยกเป็นเบี่ยประกันชีวิตรับรายใหม่จำนวน 65,339 ล้านบาท อัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 15.75 และเบี่ยประกันชีวิตรับต่อไปจำนวน 149,241 ล้านบาท อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.40 โดยข้อมูลบริษัทที่มีส่วนแบ่งการตลาดด้านเบี่ยรับสูงสุด 6 อันดับแรก มีดังนี้

สูตรการคำนวณ:

อัตรากำไรสุทธิ	= กำไรสุทธิ / รายได้รวม
อัตราส่วนกำไรก่อนภาษีเงินได้ต่อเบี่ยประกันภัยรับสุทธิ	= กำไรก่อนภาษีเงินได้ / เบี่ยประกันภัยรับสุทธิ
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อเบี่ยประกันภัยรับสุทธิ	= กำไรสุทธิ / เบี่ยประกันภัยรับสุทธิ
อัตราส่วนเงินสำรองต่อเบี่ยประกันภัยรับสุทธิ	= เงินสำรองประกันชีวิตเพิ่มจากปีก่อน / เบี่ยประกันภัยรับสุทธิ

⁶ข้อมูลการจากสมาคมประกันชีวิตไทย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 ปี 2558

ตารางที่ 8: ข้อมูลส่วนแบ่งการตลาด

อันดับ	บริษัท	เบียร์ปีแรก	เบียร์ปีต่อ	เบียร์รับ	ส่วนแบ่งตลาด
1	เอไอเอ	10,702.41	34,885.78	45,588.19	21.25%
2	เมืองไทยประกันชีวิต	15,804.79	21,151.03	36,955.81	17.22%
3	ไทยประกันชีวิต	6,531.44	19,451.50	25,982.94	12.11%
4	กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต	7,802.33	15,393.58	23,195.91	10.81%
5	ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต	7,478.47	15,244.18	22,722.65	10.59%
6	กรุงเทพประกันชีวิต	3,094.65	17,316.01	20,410.66	9.51%

กำไรของภาคอุตสาหกรรมสำหรับปี 2558⁷ (ข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม 2558) เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 2,124 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 โดยปี 2558 มีกำไรอยู่ที่ 21,300 ล้านบาท และปี 2557 มีกำไรอยู่ที่ 19,175 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุที่สำคัญจากเงินสำรองประกันชีวิตที่ลดลงในปี 2558

เหตุการณ์สำคัญ

การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 2

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 2 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯจำนวน 3.6 ล้านหน่วย ในราคาใช้สิทธิหุ้นละ 25.00 บาท คิดเป็นจำนวน 125.9 ล้านบาท โดยบริษัทฯได้บันทึกโอนสำรองส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์เป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 2 จำนวน 70 ล้านบาท

⁷ข้อมูลได้จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย