



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2567



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส		เปลี่ยนแปลง YoY %	ไตรมาส		2567	2566	เปลี่ยนแปลง YoY %
	4/67	4/66		3/67	QoQ %			
รายได้								
รวมเบี่ยงปรับกับสุทธิ ⁽¹⁾	8,329	7,850	6.1	9,990	-16.6	33,642	33,331	0.9
เบี่ยงปรับกับรับปีแรก	2,014	1,574	28.0	1,550	29.9	7,037	6,885	2.2
ช่องทางธนาคาร	1,260	881	43.0	990	27.3	4,817	4,539	6.1
ช่องทางตัวแทน	546	557	-2.0	355	53.8	1,671	1,616	3.4
ช่องทางอื่นๆ	208	136	52.9	205	1.5	549	730	-24.8
เบี่ยงปรับกับรับปีต่อไป	6,423	6,304	1.9	8,765	-26.7	27,800	27,270	1.9
รายได้จากการลงทุนสุทธิ ⁽²⁾	2,991	3,174	-5.7	2,869	4.3	11,855	11,799	0.5
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	76	34	125.9	102	-25.3	348	352	-1.3
ผลกำไรขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมและรายได้อื่น	332	(110)	-400.8	(187)	-277.9	166	(48)	-446.6
รวมรายได้	11,728	10,948	7.1	12,774	-8.2	46,011	45,434	1.3
ค่าใช้จ่าย								
ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย	9,946	9,723	2.3	11,604	-14.3	39,578	40,310	-1.8
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	565	458	23.3	477	18.5	1,897	1,710	11.0
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	39	333	na	(15)	na	214	422	na
รวมค่าใช้จ่าย	10,550	10,514	0.3	12,066	-12.6	41,689	42,442	-1.8
กำไรก่อนภาษี	1,178	434	171.4	708	66.3	4,322	2,992	44.5
กำไรสุทธิ	954	358	166.3	614	55.3	3,623	2,548	42.2
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.56	0.21	172.9	0.36	55.6	2.12	1.49	42.3
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	4.03%	4.14%	-0.1%	3.92%	0.1%	4.01%	3.77%	0.2%
อัตราส่วนเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (CAR)	441%	405%	36%	433%	8.0%	441%	405%	36%

⁽¹⁾ เบี่ยงปรับกับสุทธิ = เบี่ยงปรับกับรับปีแรก + เบี่ยงปรับกับรับปีต่อไป - เบี่ยงปรับกับรับปีต่อไป ± สำรองเบี่ยงปรับกับรับปีต่อไป⁽²⁾ รายได้จากการลงทุนสุทธิ = รายได้จากการลงทุนสุทธิ + ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

- ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 954 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 166 จากไตรมาส 4 ปี 2566 คิดเป็นกำไร 0.56 บาทต่อหุ้น สำหรับปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 3,623 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 จากปีก่อน คิดเป็นกำไร 2.12 บาทต่อหุ้น
- ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 11,728 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากไตรมาส 4 ปี 2566 จากเบี่ยงปรับกับรับปีแรกที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 และเบี่ยงปรับกับรับปีต่อไปที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในปี 2567 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 46,011 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีก่อน โดยเป็นผลจากเบี่ยงปรับกับรับปีแรกที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 และเบี่ยงปรับกับรับปีต่อไปที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของเบี่ยงปรับกับรับปีต่อไปเป็นไปตามที่บริษัทคาดการณ์
- สัดส่วนช่องทางจำหน่ายของเบี่ยงปรับกับรับปีแรกสำหรับปี 2567 แบ่งเป็น ช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 68 ร้อยละ 24 และ ร้อยละ 8 ตามลำดับ
- บริษัทมีรายได้จากการลงทุนสุทธิในไตรมาส 4 ปี 2567 รวมทั้งสิ้น 2,991 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของกำไรจากการลงทุนเป็นหลัก โดยมีผลตอบแทนจากการลงทุนในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 4.03 และมีผลตอบแทนจากการลงทุนในปี 2567 ที่ร้อยละ 4.01
- บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 4 ปี 2567 จำนวนทั้งสิ้น 10,550 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และมีค่าใช้จ่ายรวมในปี 2567 ที่ 41,689 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยที่ลดลง
- อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio: CAR) ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 441 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 405 ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ร้อยละ 140
- มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Embedded Value) ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 74,241 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า 43.48 บาท/หุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 จาก ณ สิ้นปี 2566
- มูลค่าปัจจุบันของกรรมธรรม์ใหม่ (Value of New Business) ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 1,889 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 31.5 จาก ณ สิ้นปี 2566

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

เบี้ยประกันภัยรับรวม

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 8,437 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในปี 2567 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 34,837 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน โดยบริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทางต่างๆ ดังนี้ ช่องทางธนาคาร ร้อยละ 56 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 38 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 6 ตามลำดับ

เบี้ยประกันภัยรับปีแรก

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวนทั้งสิ้น 2,014 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากช่องทางธนาคารที่มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 โดยเป็นการเติบโตจากช่องทางธนาคารที่สัปดาห์ใหม่ ช่องทางอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 53 จากธุรกิจประกันกลุ่ม ขณะที่ช่องทางตัวแทน มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 2 โดยมีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบ่งตามช่องทางจำหน่าย ดังนี้ ช่องทางธนาคารสัดส่วนร้อยละ 63 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 27 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 10

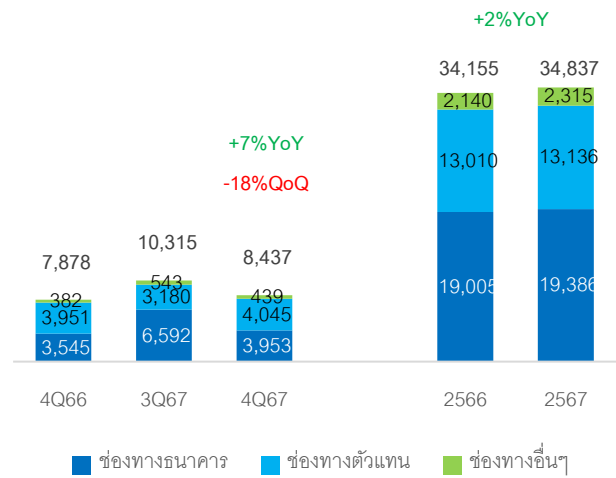
ในปี 2567 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 7,037 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน โดยเป็นผลจากช่องทางธนาคารที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 และช่องทางตัวแทน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 อย่างไรก็ตาม ช่องทางอื่นๆ ลดลงร้อยละ 25 โดยมีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบ่งตามช่องทางจำหน่าย ดังนี้ ช่องทางธนาคารสัดส่วนร้อยละ 68 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 24 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 8

เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป

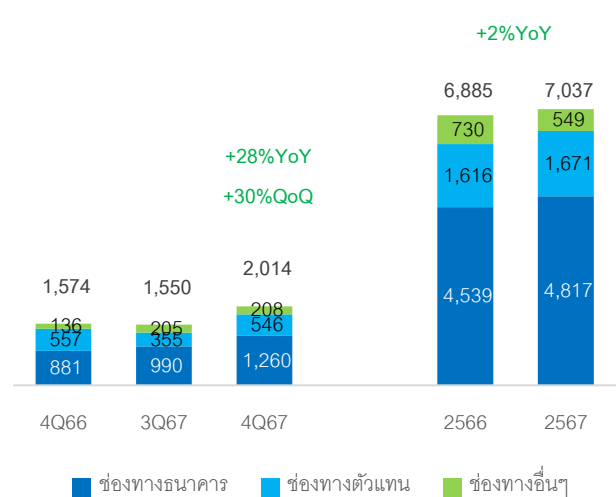
ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 6,423 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในปี 2567 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 27,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามที่บริษัทคาดการณ์

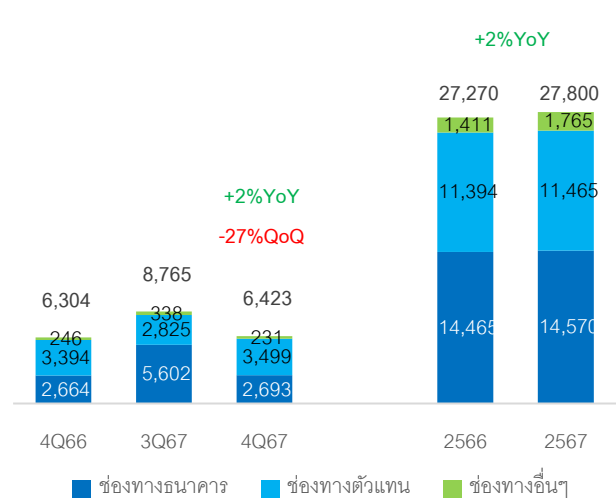
รูปที่ 1: เบี้ยประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 2: เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 3: เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



สินทรัพย์ลงทุนและรายได้จากการลงทุน

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีสินทรัพย์ลงทุนทั้งสิ้น 305,575 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2566 ที่ร้อยละ 4 จากกรมธรรม์ที่ครบกำหนด โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้รวมทั้งหมดร้อยละ 83 ตราสารทุนร้อยละ 10 และ ทริสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ร้อยละ 4

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการลงทุน⁽³⁾ทั้งสิ้นจำนวน 3,055 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของรายได้จากดอกเบี้ยและกำไรจากการลงทุน หากไม่รวมผลของกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุน รายได้จากดอกเบี้ย และ เงินปันผล จะลดลงร้อยละ 4 จากปีก่อน

ในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการลงทุนจำนวน 12,144 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวมผลของกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุน รายได้จากดอกเบี้ยและเงินปันผล จะลดลงร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินทรัพย์ลงทุนที่ลดลง

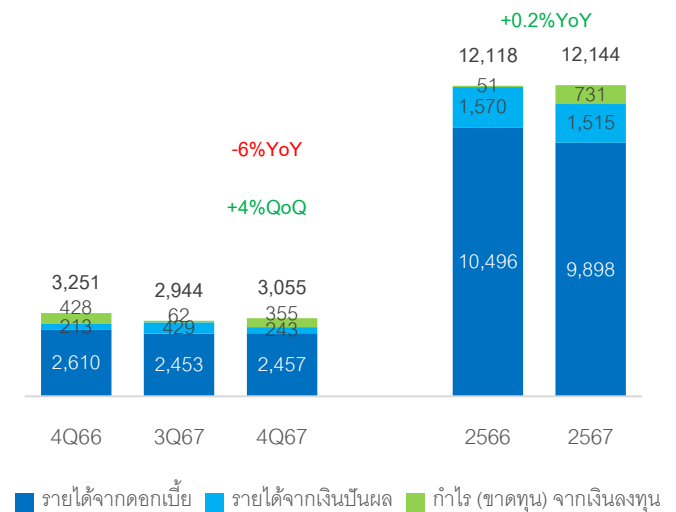
ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2567 นี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับร้อยละ 4.03 ลดลงจากร้อยละ 4.14 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.92 ในไตรมาสที่ผ่านมา สำหรับอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 3.56 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 3 bps และลดลงจากไตรมาสที่แล้ว 28 bps

ในปี 2567 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) อยู่ที่ร้อยละ 4.01 และร้อยละ 3.77 ตามลำดับ

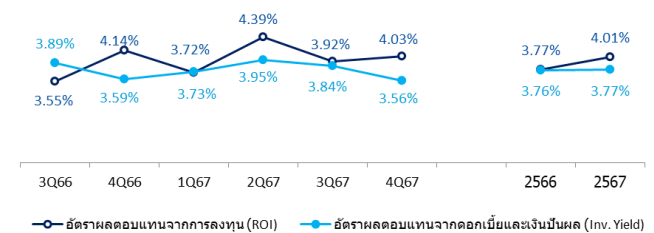
ตาราง 1: สินทรัพย์ลงทุน ณ สิ้นปี 2567

สินทรัพย์ลงทุน	2566	2567	เปลี่ยนแปลง
ตราสารหนี้ระยะสั้น	5.1%	3.4%	-1.6%
ตราสารหนี้ภาครัฐ	50.0%	52.6%	2.5%
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	29.7%	27.3%	-2.4%
รวมตราสารหนี้ทั้งหมด	84.7%	83.3%	-1.4%
ตราสารทุน	8.1%	9.6%	1.5%
ทริสต์	3.5%	3.5%	0.0%
เงินกู้ตามกรมธรรม์	3.1%	3.2%	0.1%
เงินกู้ที่มีหลักประกัน	0.6%	0.4%	-0.2%
รวมสินทรัพย์ลงทุน (ล้านบาท)	316,736	305,575	-3.5%

รูปที่ 4: รายได้จากการลงทุน (ล้านบาท)



รูปที่ 5: อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน

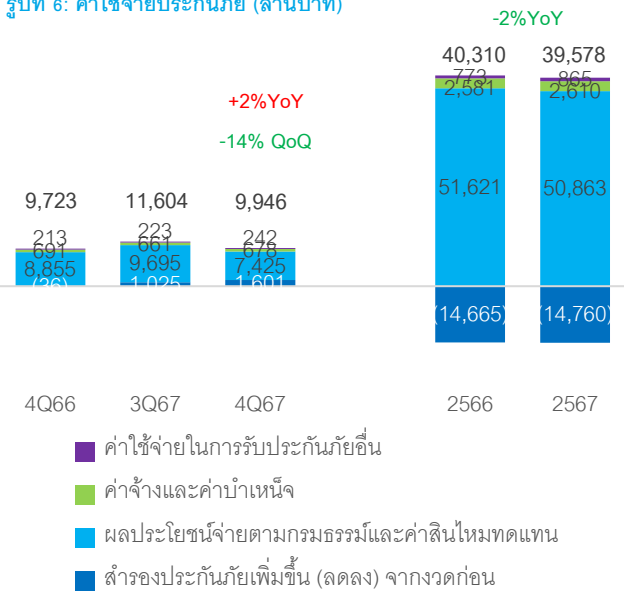


(3) รายได้จากดอกเบี้ย + รายได้จากเงินปันผล + กำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุน

ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยรวมทั้งสิ้น 9,946 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสำรองประกันภัยที่เพิ่มขึ้น สำหรับปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยรวมทั้งสิ้น 39,578 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากสำรองประกันชีวิตที่ลดลงจากกรมธรรม์ที่ครบกำหนด

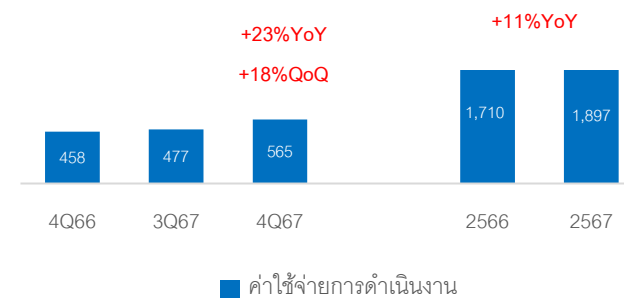
รูปที่ 6: ค่าใช้จ่ายประกันภัย (ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 565 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและค่าใช้จ่ายพนักงาน ในปี 2567 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทยังให้ความสำคัญในการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

รูปที่ 7: ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 954 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 166 จากไตรมาส 4 ปี 2566 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว โดยคิดเป็นกำไร 0.56 บาทต่อหุ้น สำหรับทั้งปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 3,623 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และคิดเป็นกำไร 2.12 บาทต่อหุ้น

รูปที่ 8: กำไรสุทธิ (ล้านบาท) และกำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



ความเสี่ยงของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC)

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (CAR) ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2567 ที่ร้อยละ 441 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2567 ที่ร้อยละ 433 และเพิ่มขึ้นจากเมื่อสิ้นปี 2566 ที่ร้อยละ 405

มูลค่าพื้นฐานของกิจการ และมูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่ (Embedded Value and Value of New Business)

มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Embedded Value) ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 74,241 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า 43.48 บาท/หุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 จาก ณ สิ้นปี 2566 เป็นผลมาจากการรับรู้กำไรจากการดำเนินงานระหว่างปีและการเพิ่มขึ้นของมูลค่ากำไรในอนาคต (Value of In-force)

มูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่ (Value of New Business) ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 1,889 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 31.5 จาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับสมมุติฐานด้านการเรียกร้องค่าสินไหมการรักษาพยาบาลที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และอัตราผลตอบแทนด้านการลงทุนที่ลดลง

สรุปฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

	31 ธ.ค. 67	สัดส่วน	31 ธ.ค. 66	สัดส่วน	ผลต่าง	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,523	3.3%	16,084	4.9%	(5,561)	-34.6%
เบี้ยประกันภัยค้ำรับ	1,591	0.5%	1,599	0.5%	(8)	-0.5%
รายได้จากการลงทุนค้ำรับ	1,151	0.4%	1,471	0.5%	(320)	-21.8%
สินทรัพย์ลงทุน ⁽⁴⁾	295,171	94%	300,772	92%	(5,601)	-1.9%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,924	0.6%	2,003	0.6%	(79)	-3.9%
สินทรัพย์อื่น	4,215	1%	4,002	1.2%	213	5.3%
รวมสินทรัพย์	314,575	100%	325,931	100%	(11,356)	-3.5%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
สำรองประกันชีวิต	259,470	82.5%	274,230	84.1%	(14,760)	-5.4%
หนี้สินจากสัญญาประกันภัยอื่น	4,473	1.4%	4,667	1.4%	(194)	-4.2%
หนี้สินอื่น	2,559	0.8%	2,599	0.8%	(40)	-1.6%
รวมหนี้สิน	266,502	85%	281,496	86%	(14,994)	-5.3%
หุ้นสามัญและส่วนเกินมูลค่าหุ้น	5,069	1.6%	5,069	1.6%	-	0.0%
กำไรสะสม	40,775	13%	37,825	12%	2,950	7.8%
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่า	2,229	0.7%	1,541	0.5%	688	44.6%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	48,073	15%	44,435	14%	3,638	8.2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	314,575	100%	325,931	100%	(11,356)	-3.5%
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	28.15		26.02			

⁽⁴⁾ ไม่รวมสินทรัพย์ลงทุนระยะสั้นซึ่งอยู่ในรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**สินทรัพย์**

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 314,575 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ร้อยละ 4 หรือเท่ากับ 11,356 ล้านบาท จากการลดลงของสินทรัพย์ลงทุนจากกรรมธรรม์ที่ครบกำหนด ทั้งนี้ สินทรัพย์ลงทุนและรายการเทียบเท่าเงินสดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97 ของสินทรัพย์รวม และคิดเป็นอัตราส่วนต่อเงินสำรองประกันชีวิตที่ร้อยละ 118

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ลดลงร้อยละ 5 จากสิ้นงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จากเงินสำรองประกันชีวิตที่ลดลงเป็นหลัก

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 48,073 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 3,638 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 ทั้งนี้เป็นผลมาจากกำไรสุทธิ 3,623 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 680 ล้านบาท และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน 688 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าทางบัญชี 28.15 บาทต่อหุ้น

อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	รายไตรมาส		รายปี	
	4Q67	4Q66	2567	2566
อัตรากำไรสุทธิ	8.1%	3.3%	7.9%	5.6%
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	11.6%	4.7%	10.7%	7.7%
อัตราส่วนเงินสำรองประกันชีวิตต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	19.6%	-0.5%	-43.7%	-44.1%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	121.5%	126.6%	117.1%	121.1%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	6.9%	6.0%	5.6%	5.1%
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อสินทรัพย์รวม	97.2%	97.2%	97.2%	97.2%
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อเงินสำรองประกันชีวิต	117.8%	115.5%	117.8%	115.5%
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	4.0%	4.1%	4.0%	3.8%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	7.9%	3.3%	7.8%	5.7%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	1.2%	0.4%	1.1%	0.8%
ความเสี่ยงของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง	441%	405%	441%	405%

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

สำหรับภาพรวมของธุรกิจประกันชีวิตในปี 2567 ธุรกิจมีเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่ (FYP) เท่ากับ 184,331 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของเบี้ยประกันภัยปีแรกแบบไม่รวมจ่ายเบี้ยครั้งเดียวที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ 7 จากผลิตภัณฑ์ประเภทคุ้มครองตลอดชีพ บำนาญ ยูนิคัลส์ สัญญาเพิ่มเติมสุขภาพและโรคร้ายแรงเป็นหลัก ในขณะที่เบี้ยประกันภัยปีแรกแบบจ่ายเบี้ยครั้งเดียวมีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 3 จากผลิตภัณฑ์ประเภทคุ้มครองสินเชื่อเป็นหลัก

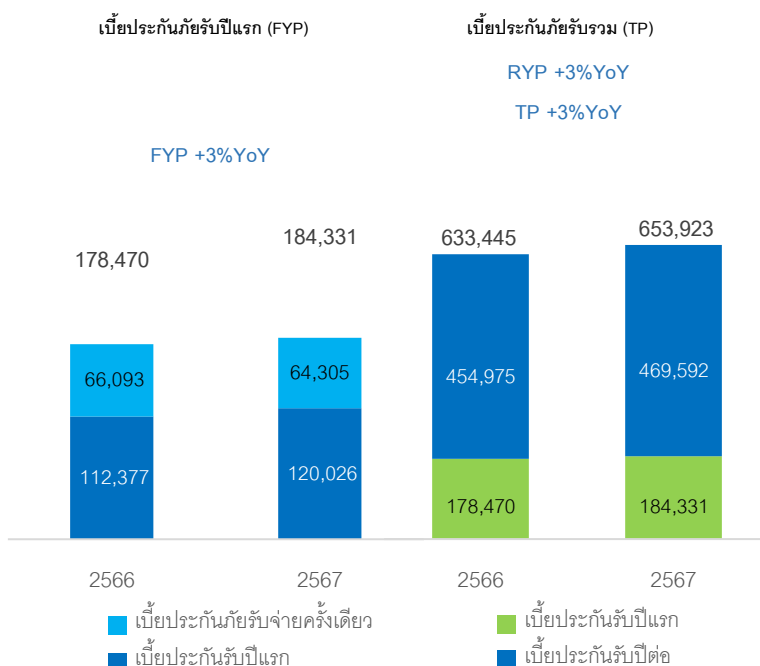
ในปี 2567 เบี้ยประกันชีวิตรับปีต่อไป (RYP) และเบี้ยประกันชีวิตรับรวม (TP) เมื่อเทียบกับปีก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 3 และร้อยละ 3 ตามลำดับ

เบี้ยประกันภัยรับใหม่ของธุรกิจในปี 2567 จำแนกตามช่องทางการจำหน่าย ช่องทางตัวแทนมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน จากสินค้าประเภทคุ้มครองตลอดชีพ ยูนิคัลส์ สัญญาเพิ่มเติมสุขภาพและโรคร้ายแรงเป็นหลัก สัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับใหม่จากช่องทางตัวแทนคิดเป็นร้อยละ 37 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่

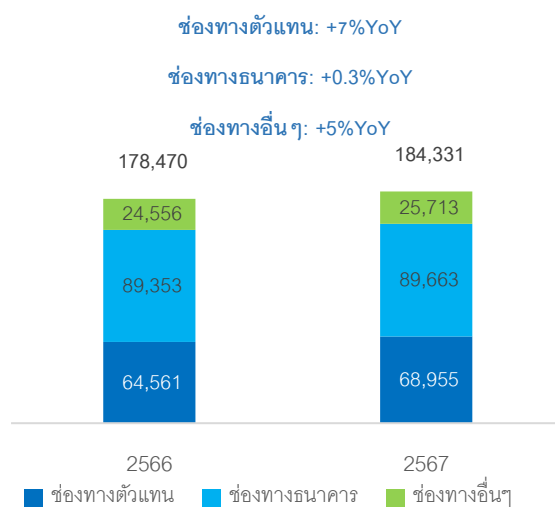
ช่องทางธนาคารมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าประกันชีวิตประเภทคุ้มครองตลอดชีพ แบบสะสมทรัพย์ และยูนิคัลส์ อย่างไรก็ตามสินค้าประเภทคุ้มครองสินเชื่อยังมีอัตราการเติบโตที่ลดลง และช่องทางธนาคารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่ทุกช่องทาง

ช่องทางอื่นๆ มีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่รวมทุกช่องทาง โดยเป็นผลจากการเติบโตในช่องทางออนไลน์ และสินค้าประกันกลุ่มและคุ้มครองสินเชื่อในช่องทางขายอื่นๆ เป็นหลัก

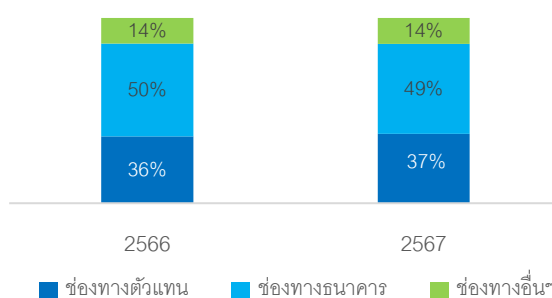
รูปที่ 9: ภาพรวมธุรกิจเบี้ยประกันชีวิตรับแยกตามประเภท



รูปที่ 10: ภาพรวมธุรกิจเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



รูปที่ 11: ภาพรวมธุรกิจ สัดส่วนเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



ตารางที่ 2: ภาพรวมธุรกิจ ส่วนแบ่งตลาดเบี้ยประกันชีวิต

ณ สิ้น 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

ลำดับที่ (เบี้ยปีแรก)	บริษัท	เบี้ยประกันภัยปีแรก	ส่วนแบ่งการตลาดเบี้ยประกันปีแรก (ร้อยละ)
1	AIA	32,709	17.7%
2	MTL	26,958	14.6%
3	FWD	25,088	13.6%
4	TLI	24,628	13.4%
5	PLT	13,865	7.5%
6	KTAL	12,740	6.9%
7	AZAY	8,316	4.5%
8	GT	7,383	4.0%
9	BLA	7,135	3.9%
10	DLA	6,570	3.6%

ลำดับที่ (เบี้ยรับรวม)	บริษัท	เบี้ยประกันภัยรวม	ส่วนแบ่งการตลาดเบี้ยประกันภัยรวม (ร้อยละ)
1	AIA	166,679	25.5%
2	FWD	92,394	14.1%
3	TLI	87,882	13.4%
4	MTL	71,817	11.0%
5	KTAL	46,336	7.1%
6	AZAY	39,264	6.0%
7	PLT	37,774	5.8%
8	BLA	35,028	5.4%
9	OLIC	14,123	2.2%
10	GT	12,137	1.9%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability)

บริษัท กรุงเทพมหานครชีวิต ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยการเป็นผู้นำในธุรกิจประกันชีวิตด้านความใส่ใจ ภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเชื่อว่าการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการสร้างคุณค่าให้กับสังคมจะนำไปสู่อนาคตที่มั่นคง ทั้งนี้ในปี 2567 มีผลการดำเนินงานด้าน ESG ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ (E: Economy)

บริษัทมีนโยบายการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งตอบสนองความต้องการลูกค้าในแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างในด้านวิถีชีวิต สถานะครอบครัว ให้สามารถทำประกันได้เหมาะสมกับฐานะทางการเงินและคุณค่าชีวิต เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าทุกกลุ่มมีโอกาสที่จะเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางขายที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก โดยบริษัทมีการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรม และความต้องการของลูกค้าในเชิงลึก เพื่อให้บริษัทสามารถออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างทันท่วงที่รวมถึงเพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้า

โดยในปี 2567 บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตแบบปี เซฟวิง 999 ที่ให้ความคุ้มครองตลอดชีพ ครอบคลุมทั้งความคุ้มครองชีวิตและอุบัติเหตุ มีเงินคืนทุกปีตลอดสัญญา รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เน้นสร้างเงิน ปีแอลเอ ฟาสต์ รีเทิร์น 10/2 ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตสะสมทรัพย์ ที่สามารถรับเงินก้อนคืนได้ในปีที่ 3 พร้อมสิทธิลดหย่อนภาษี เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการสภาพคล่อง และสิทธิประโยชน์ทางภาษี นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสุขภาพ และการป้องกันปัญหาค่าใช้จ่ายจากค่ารักษาพยาบาลทั้งกลุ่มลูกค้าเด็กและลูกค้าทั่วไปอย่างต่อเนื่อง

ด้านสิ่งแวดล้อม (E: Environment)

บริษัทตระหนักและมุ่งมั่นต่อการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสีย เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่ครอบคลุมและยั่งยืนเป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ด้วยการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้พนักงานตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทยังได้มีการรณรงค์การลดการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่อง ด้วยการส่งเสริมกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-policy) การรับใบเสร็จรับเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-receipt) และการรับเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรมธรรม์ประกันชีวิต (e-Document) อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 บริษัทสามารถลดการใช้ไฟฟ้าร้อยละ 15 เทียบกับปีฐาน 2564 และการลดการใช้กระดาษของบริษัทร้อยละ 40 เทียบกับปีฐาน 2564 โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1+2+3) ลดลง ร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2564

ด้านสังคม (S: Social)

บริษัทมุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมไทยด้วยการส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิตกับประชาชน โดยมีผู้ได้รับความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัท 3,148,097 ครั้ง รวมถึงการเสริมสร้างรากฐานให้ประชาชนมีรายได้ผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต โดยมีจำนวนตัวแทนประกันชีวิตที่มีค่าตอบแทนรายปีไม่ต่ำกว่า 120,000 บาท จำนวน 2,526 ราย รวมถึงให้ความใส่ใจและยึดถือการดูแลผู้ถือกรมธรรม์ตลอดอายุความคุ้มครอง บริษัทจึงได้จัดทำโครงการ “หากันจนเจอ” เพื่อการติดตามการส่งมอบเงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์แก่ผู้ถือกรมธรรม์และผู้เอาประกันภัยตามสัญญากรมธรรม์ที่บริษัทพบว่าไม่มีการนำเช็คที่บริษัทส่งมอบให้ทางไปรษณีย์ไปขึ้นเงินที่ธนาคาร อาจเกิดจากกรณีที่ลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลงที่อยู่ และไม่ได้แจ้งการเปลี่ยนแปลงมายังบริษัท เป็นต้น โดยในปี 2567 บริษัทสามารถติดตามส่งมอบเงินผลประโยชน์

ตามกรรมธรรมที่ค้างการขึ้นเงินแก่ผู้รับผลประโยชน์เหล่านี้ จำนวน 387 ราย เป็นเงิน 26,754,130 บาท

ในด้านบุคลากรบริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งผสมผสานวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กรไปสู่การปฏิบัติด้วยกลยุทธ์ทางด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะต่าง ๆ ที่จำเป็นในอนาคตเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจภายใต้สภาวะการณปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2567 บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ด้านดิจิทัลอินโนเวชันและการบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านดิจิทัลอินโนเวชันจำนวน 15 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 865 คน คิดเป็น 84% ของพนักงานทั้งหมด และจำนวนพนักงานที่ผ่านการเรียนรู้ ESG ผ่าน SET e-Learning มากกว่า 70% ของพนักงานทั้งหมด

บริษัทยังได้มีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยในปี 2567 บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาการของสมอองและร่างกายแก่เยาวชน ได้แก่ กิจกรรม “สวนฝันจากพี่สู่น้อง” และกิจกรรม “ใส่ใจ แบ่งปันสวนฝันเพื่อน้อง” เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยเข้าถึงการศึกษา มีพัฒนาการ และสุขภาพที่ดี รวมถึงการช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์ให้กับผู้ประสบอุทกภัย ผ่าน โครงการ “กรุงเทพประกันชีวิต “ใส่ใจ” ผู้ประสบภัยน้ำท่วม” โดยผู้บริหารร่วมกับพนักงาน ผู้บริหารตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน ตลอดจนประชาชนในชุมชนใกล้เคียง ร่วมบริจาคเงิน ของใช้จำเป็น ทั้งเสื้อผ้า น้ำดื่มและของใช้ต่างๆ ผ่านมูลนิธิกระจกเงา

นอกจากนั้นบริษัทยังร่วมกับองค์กรพันธมิตรจัดกิจกรรม Bhappy เป็นปีที่ 14 เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้ใช้บริการในสถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งทับกวาง จังหวัดสระบุรี ให้ได้รับโอกาสในการฟื้นฟูทั้งร่างกายและจิตใจสามารถกลับมาดำเนินชีวิตร่วมกับครอบครัวและคนในสังคม อีกทั้งสนับสนุนให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิตอย่างสม่ำเสมอทุก 3 เดือน โดยในปี 2567 บริษัทได้รับมอบประกาศเกียรติคุณจากสภาอากาศไทย ในฐานะองค์กรที่ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ด้วยการสนับสนุนการบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกปี

ด้านการกำกับดูแลกิจการ (G: Governance)

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการปฏิบัติ ตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ และได้จัดทำจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร ซึ่งมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงอบรมทบทวนจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรให้กับพนักงาน เพื่อเป็นการเสริมสร้างให้บุคลากรได้ตระหนักรู้และเป็นการย้ำเตือนถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อการเป็นองค์กรที่เข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ตัวแทน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ และมีมาตรการป้องกันระบบและข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญเพื่อลดผลกระทบและโอกาสเกิดจากการถูกโจมตีจากผู้ไม่หวังดี และให้มีความสามารถฟื้นฟูระบบและข้อมูลสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้ครบทุกมิติ