

“คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำไตรมาส 3 ปี 2565”



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 3/65	ไตรมาส 3/64	เปลี่ยนแปลง YoY %	ไตรมาส 2/65	เปลี่ยนแปลง QoQ %	9 เดือน 2565	9 เดือน 2564	เปลี่ยนแปลง YoY %
รายได้								
รวมเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ ⁽¹⁾	10,252	9,523	7.6	7,294	40.5	25,952	26,446	-1.9
เบี่ยงปรับกันภัยรับปีแรก	2,086	1,380	51.1	1,260	65.5	4,751	4,651	2.1
ช่องทางธนาคาร	1,588	863	84.0	771	105.9	3,122	2,815	10.9
ช่องทางตัวแทน	394	404	-2.6	397	-0.8	1,182	1,304	-9.4
ช่องทางอื่นๆ	104	113	-7.6	93	12.6	447	531	-15.8
เบี่ยงปรับกันภัยรับปีต่อไป	8,351	8,339	0.1	6,222	34.2	22,239	23,070	-3.6
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	3,267	3,490	-6.4	3,454	-5.4	9,978	9,853	1.3
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	87	88	-0.2	72	21.6	338	443	-23.7
ผลกำไรขาดทุนจากการปรับมูลค่าสุทธิรวมและรายได้อื่น	119	310	-61.5	214	-44.3	346	564	-38.7
รวมรายได้	13,726	13,411	2.3	11,034	24.4	36,613	37,307	-1.9
ค่าใช้จ่าย								
ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย	12,199	11,557	5.6	9,297	31.2	32,051	32,606	-1.7
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	427	425	0.5	388	9.9	1,169	1,179	-0.8
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5	44	na	(60)	na	(56)	86	na
รวมค่าใช้จ่าย	12,631	12,025	5.0	9,626	31.2	33,164	33,871	-2.1
กำไรก่อนภาษี	1,095	1,386	-21.0	1,409	-22.3	3,450	3,435	0.4
กำไรสุทธิ	942	1,181	-20.2	1,189	-20.7	2,932	2,922	0.4
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.55	0.69	-20.4	0.70	-21.4	1.72	1.71	0.4
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	4.00%	4.21%	-0.2%	4.25%	-0.3%	4.07%	4.03%	0.0%
อัตราส่วนเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (CAR)	363%	299%	64%	364%	-1%	363%	299%	64%

⁽¹⁾ เบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ = เบี่ยงปรับกันภัยรับปีแรก + เบี่ยงปรับกันภัยรับปีต่อไป - เบี่ยงปรับกันภัยรับปีต่อไป ± สำรองเบี่ยงปรับกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้

⁽²⁾ รายได้จากการลงทุนสุทธิ = รายได้จากการลงทุนสุทธิ + ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

- ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 942 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 จากไตรมาส 3 ปี 2564 คิดเป็นกำไร 0.55 บาทต่อหุ้น ในช่วง 9 เดือนของปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 2,932 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นกำไร 1.72 บาทต่อหุ้น
- ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 13,726 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากไตรมาส 3 ปี 2564 โดยมีเบี่ยงปรับกันภัยรับปีแรกจำนวน 2,086 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในช่วง 9 เดือนของปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 36,613 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 และมีเบี่ยงปรับกันภัยรับปีแรกจำนวน 4,751 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของเบี่ยงปรับกันภัยรับปีแรกในช่องทางธนาคาร
- บริษัทมีเบี่ยงปรับกันภัยรับปีต่อไปในไตรมาส 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีเบี่ยงปรับกันภัยรับปีต่อไปลดลงร้อยละ 4 ซึ่งเป็นการลดลงตามที่บริษัทคาดการณ์ไว้
- สัดส่วนช่องทางจำหน่ายของเบี่ยงปรับกันภัยรับปีแรกสำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 แบ่งเป็น ช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน และ ช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 66 ร้อยละ 25 และ ร้อยละ 9 ตามลำดับ
- บริษัทมีรายได้จากการลงทุนสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2565 รวมทั้งสิ้น 3,267 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีผลตอบแทนจากการลงทุนในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 4.00 และมีผลตอบแทนจากการลงทุนในช่วง 9 เดือนของปี 2565 ที่ร้อยละ 4.07
- บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวนทั้งสิ้น 12,631 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่แล้ว และมีค่าใช้จ่ายรวมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 ที่ 33,164 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยที่ลดลงเป็นหลัก
- อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio: CAR) ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 363 ใกล้เคียงกับไตรมาส 2 ปี 2565 ที่ร้อยละ 364

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

เบี้ยประกันภัยรับรวม

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 10,437 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากไตรมาส 3 ปี 2564

ใน 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 26,989 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ ช่องทางธนาคาร ร้อยละ 60 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 34 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 6 ตามลำดับ

เบี้ยประกันภัยรับปีแรก

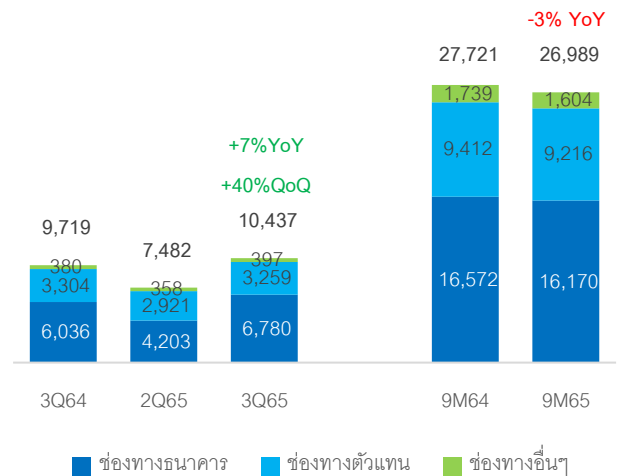
ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 2,086 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 จากไตรมาส 3 ปี 2564 ซึ่งเป็นผลจากช่องทางธนาคาร ที่มีเบี้ยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 84 ในขณะที่ช่องทางตัวแทนมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 3 และช่องทางอื่นๆ มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 8

ใน 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 4,751 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยช่องทางธนาคารเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ช่องทางตัวแทนลดลงร้อยละ 9 และช่องทางอื่นๆ ลดลงร้อยละ 16 โดยมีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบ่งตามช่องทางจำหน่ายในช่วง 9 เดือนแรก ดังนี้ ช่องทางธนาคารสัดส่วนร้อยละ 66 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 25 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 9

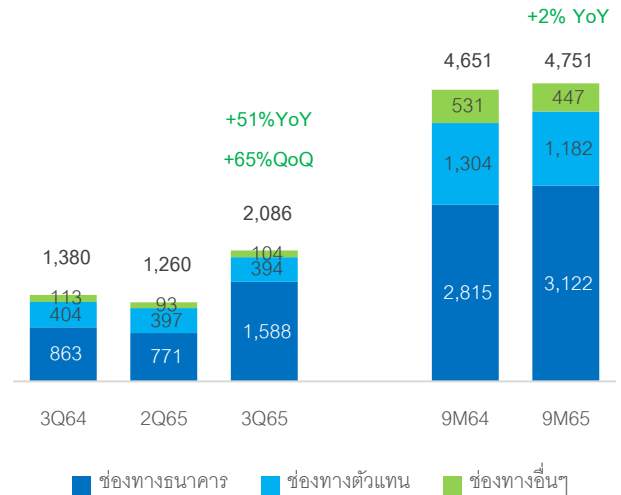
เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 8,351 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 22,239 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการลดลงตามที่บริษัทคาดการณ์

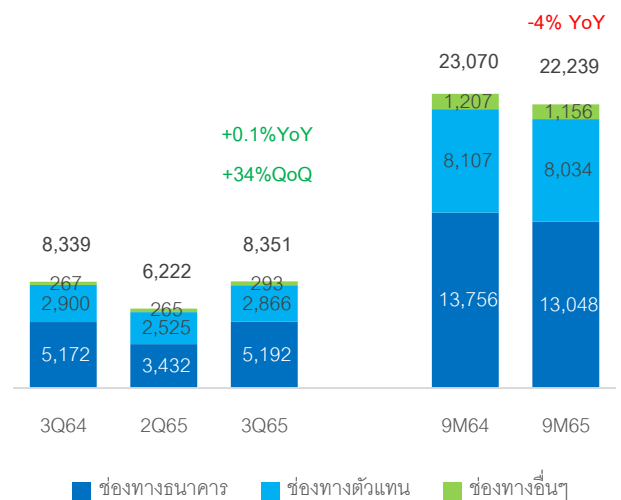
รูปที่ 1: เบี้ยประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 2: เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 3: เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



สินทรัพย์ลงทุนและรายได้จากการลงทุน

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีสินทรัพย์ลงทุนทั้งสิ้น 333,085 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 776 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้รวมทั้งหมดร้อยละ 84 ตราสารทุนร้อยละ 9 และ ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ร้อยละ 4

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการลงทุน⁽³⁾ ทั้งสิ้นจำนวน 3,340 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 6 จากไตรมาส 2 ปี 2565 จากการรับรู้กำไรจากเงินลงทุนที่ลดลง

ในช่วง 9 เดือนของปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการลงทุนจำนวน 10,231 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวมผลของกำไรจากเงินลงทุน รายได้จากดอกเบี้ยและเงินปันผล จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากอัตราดอกเบี้ยและเงินปันผลที่เพิ่มขึ้น

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 นี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับร้อยละ 4.00 ลดลงจากร้อยละ 4.21 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงจากร้อยละ 4.25 ในไตรมาสที่ผ่านมา สำหรับอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 3.97 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2564 และจากไตรมาสที่แล้ว 15 bps จากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น

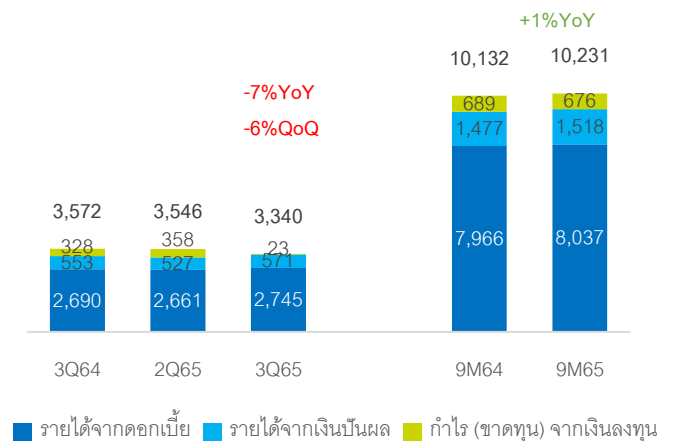
ในช่วง 9 เดือนของปี 2565 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) เท่ากับร้อยละ 4.07 และร้อยละ 3.80 ตามลำดับ

(3) รายได้จากดอกเบี้ย + รายได้จากเงินปันผล + กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

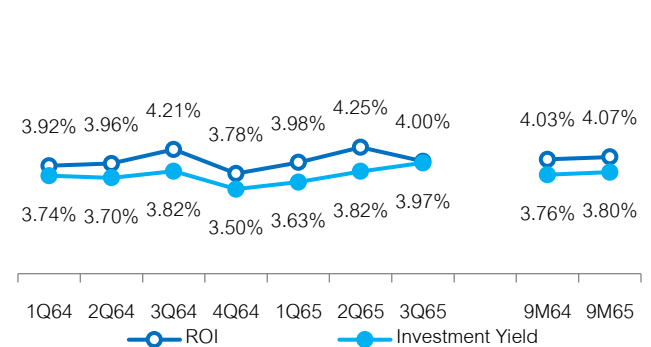
ตาราง 1: สินทรัพย์ลงทุน ณ ไตรมาส 3 ปี 2565

สินทรัพย์ลงทุน	2Q65	3Q65	เปลี่ยนแปลง
ตราสารหนี้ระยะสั้น	3.0%	3.5%	0.5%
ตราสารหนี้ภาครัฐ	47.3%	48.0%	0.7%
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	32.9%	32.1%	-0.8%
รวมตราสารหนี้ทั้งหมด	83.2%	83.6%	0.4%
ตราสารทุน	8.7%	8.7%	0.0%
ทรัสต์	4.6%	4.2%	-0.4%
เงินกู้ตามกรมธรรม์	2.8%	2.9%	0.1%
เงินกู้ที่มีหลักประกัน	0.7%	0.6%	-0.1%
รวมสินทรัพย์ลงทุน (ล้านบาท)	333,861	333,085	-0.2%

รูปที่ 4: รายได้จากการลงทุน (ล้านบาท)



รูปที่ 5: อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน

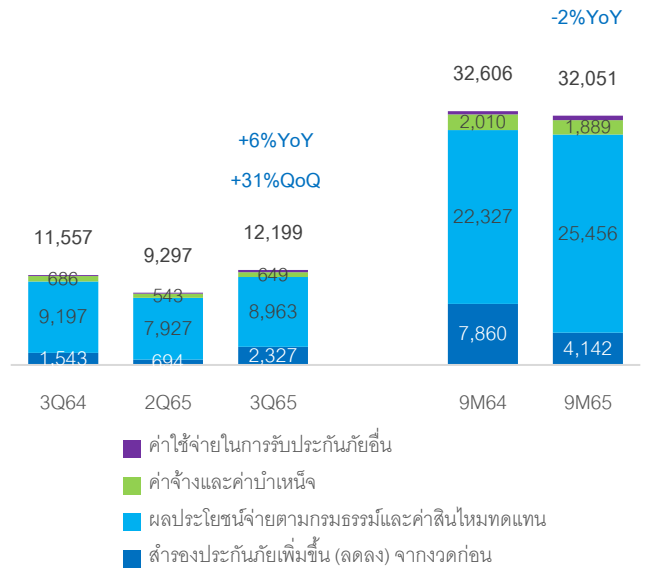


ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยรวมทั้งสิ้น 12,199 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับเบี้ยประกันภัยรับปีแรกที่เพิ่มขึ้น

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยรวมทั้งสิ้น 32,051 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากสำรองประกันภัยที่ลดลงเนื่องจากกรรมธรรม์ที่ครบกำหนดชำระเบี้ย

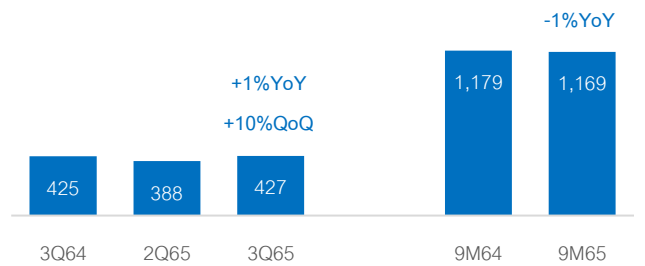
รูปที่ 6: ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย (ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 427 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ใน 9 เดือนของปี 2565 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทยังให้ความสำคัญในการบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

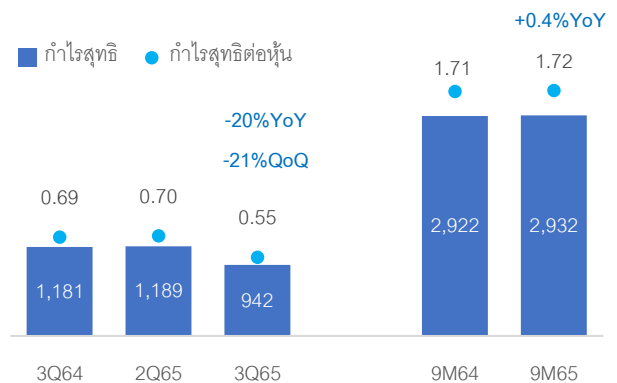
รูปที่ 7: ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 942 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 จากไตรมาส 3 ปี 2564 และลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว โดยคิดเป็นกำไร 0.55 บาทต่อหุ้น

รูปที่ 8: กำไรสุทธิ (ล้านบาท) และกำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



ความเสี่ยงของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง

(Risk-Based Capital: RBC)

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (CAR) ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 ที่ร้อยละ 363 ใกล้เคียงกับไตรมาส 2 ปี 2565 ที่ร้อยละ 364

สรุปฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 ก.ย. 2565

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

	30 ก.ย. 65	สัดส่วน	31 ธ.ค. 64	สัดส่วน	ผลต่าง	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,209	3%	7,637	2%	2,572	33.7%
เบี้ยประกันภัยค้ำรับ	2,548	0.7%	1,648	0.5%	900	54.6%
รายได้จากการลงทุนค้ำรับ	2,607	0.8%	1,599	0.5%	1,007	63.0%
สินทรัพย์ลงทุน ⁽⁴⁾	322,883	94%	331,083	95%	(8,200)	-2.5%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,203	0.6%	2,283	0.7%	(80)	-3.5%
สินทรัพย์อื่น	4,067	1.2%	2,893	1%	1,174	40.6%
รวมสินทรัพย์	344,517	100%	347,143	100%	(2,626)	-0.8%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
สำรองประกันชีวิต	291,913	85%	287,772	83%	4,142	1.4%
หนี้สินจากสัญญาประกันภัยอื่น	6,527	2%	7,708	2%	(1,181)	-15.3%
หนี้สินอื่น	4,564	1%	3,697	1.1%	868	23.5%
รวมหนี้สิน	303,005	88%	299,177	86%	3,828	1.3%
หุ้นสามัญและส่วนเกินมูลค่าหุ้น	5,069	1%	5,069	1%	-	0.0%
กำไรสะสม	35,957	10%	34,522	10%	1,435	4.2%
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่า	486	0%	8,375	2%	(7,889)	-94.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	41,512	12%	47,966	14%	(6,454)	-13.5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	344,517	100%	347,143	100%	(2,626)	-0.8%
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	24.31		28.09			

⁽⁴⁾ ไม่รวมสินทรัพย์ลงทุนระยะสั้นซึ่งอยู่ในรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ร้อยละ 1 หรือเท่ากับ 2,626 ล้านบาท จากการลดลงของมูลค่าตลาดของสินทรัพย์ลงทุน ทั้งนี้ สินทรัพย์ลงทุนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94 ของสินทรัพย์รวม และคิดเป็นอัตราส่วนต่อเงินสำรองประกันชีวิตที่ร้อยละ 111

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากสิ้นงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จากเงินสำรองประกันชีวิตและหนี้สินอื่นที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เท่ากับ 41,512 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 6,454 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 ทั้งนี้เป็นผลมาจากกำไรสุทธิ 2,932 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 1,497 ล้านบาท และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน 7,889 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าทางบัญชี 24.31 บาทต่อหุ้น

อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	รายไตรมาส		9 เดือน	9 เดือน
	3Q65	3Q64	2565	2564
อัตรากำไรสุทธิ	6.9%	8.8%	8.0%	7.8%
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	9.2%	12.5%	11.2%	11.0%
อัตราส่วนเงินสำรองปรับกันชีวิตต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	22.8%	16.3%	15.8%	29.5%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	119.3%	122.0%	121.9%	122.4%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	4.2%	4.5%	4.4%	4.4%
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อสินทรัพย์รวม	96.7%	97.0%	96.7%	97.0%
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อเงินสำรองปรับกันชีวิต	111.6%	113.8%	111.6%	113.8%
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	4.0%	4.2%	4.1%	4.0%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	8.9%	9.9%	8.7%	8.3%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	1.1%	1.4%	1.1%	1.1%
ความเพียงพอของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง	363%	299%	363%	299%

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability)

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตบนรากฐานที่มั่นคง ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม (Environment –Social –Governance: ESG) สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมีความก้าวหน้าของการดำเนินงานที่สำคัญในด้านความยั่งยืนในช่วง 1 มกราคม ถึง วันที่ 30 กันยายน 2565 ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ (E : Economy)

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อการวางแผนการเงินและสุขภาพอย่างรอบด้าน โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดตัวแบบประกันสุขภาพใหม่ แวลู เฮลท์ (Value Health) แผนความคุ้มครองสุขภาพที่คุ้มค่า ด้วยเบี้ยประกันที่สามารถเข้าถึงได้ โดยคนทุกกลุ่ม และยังได้เปิดตัวแบบประกัน แวลู เฮลท์ คิดส์ (Value Health Kids) สำหรับเด็ก ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์คุ้มครองสุขภาพที่สามารถเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ และทุกช่วงอายุ

ด้านสิ่งแวดล้อม (E : Environment)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ จึงได้มีการหารือและกำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อ และในปี 2565 ได้มีการริเริ่มจัดทำกรทวนสอบการทำรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และคาดว่าจะได้รับ CFO Certificate (Carbon Footprint of Organization: CFO) ภายในสิ้นปีนี้

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการด้านพลังงานและการจัดการด้านขยะ และของเสีย ผ่านโครงการ “ลดโลกร้อน ลุ้นกินส้มตำไก่อ่ย่าง กับ CEO” ในองค์กร เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงปัญหาโลกร้อนจากภาวะเรือนกระจก และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา โดยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยการช่วยกันประหยัดพลังงานไฟฟ้า น้ำประปา ลดการใช้กระดาษและวัสดุสำนักงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงสนับสนุนการทำ CFO, Carbon Neutrality และ Net Zero Carbon ตามลำดับ

ด้านสังคม (S : Social)

บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและมีศักยภาพมากขึ้น ผ่านการพัฒนาสมรรถนะต่าง ๆ โดยเฉพาะความรู้ของพนักงานในด้านดิจิทัลอินโนเวชัน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ และสามารถปรับตัวในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้

บริษัทได้ริเริ่มการส่งเสริมความรู้แก่พนักงานผ่าน External Online Learning Platform ที่นอกเหนือจากระบบการเรียน การสอน ภายใน (BLA Smart Learning) ที่ได้เริ่มใช้ตั้งแต่ปีที่แล้ว เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา และเลือกหัวข้อการเรียนรู้ได้ตามที่ตนเองสนใจ โดยมีเป้าหมายหลักคือเพิ่มทักษะความรู้ของพนักงานด้านดิจิทัลอินโนเวชัน โดยมีพนักงานผ่านคอร์สอบรมจำนวน 15 ชั่วโมงขึ้นไปมากกว่า 20%

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญในการให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและเห็นถึงความจำเป็นในเรื่องการวางแผนการเงิน

ด้านการกำกับกิจการ (G : Governance)

บริษัทได้ดำเนินการด้านการกำกับกิจการอย่างต่อเนื่อง ด้วยการทบทวนจรรยาบรรณและนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับองค์กรโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากลและข้อเสนอแนะจากการประเมินต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดอบรมทบทวนจรรยาบรรณสำหรับบุคลากรขององค์กรให้พนักงาน เพื่อเป็นการเสริมสร้างให้บุคลากรได้ตระหนักและเป็นการย้ำเตือนถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

สำหรับภาพรวมของธุรกิจประกันชีวิตในช่วง 9 เดือนของปี 2565 ธุรกิจมีเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่ (FYP) เท่ากับ 124,289 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการที่เบี้ยประกันภัยรับปีแรกของผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบไม่รวมชำระเบี้ยครั้งเดียวเติบโตขึ้นร้อยละ 13 เนื่องจากหลายบริษัทมีการปรับพอร์ตสินค้า โดยออกสินค้าสะสมทรัพย์ระยะสั้นที่ให้ผลตอบแทนสูงตามอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นในตลาด

อย่างไรก็ตาม เบี้ยประกันชีวิตแบบชำระเบี้ยครั้งเดียวมีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบชำระเบี้ยครั้งเดียวของผลิตภัณฑ์ควบการลงทุน (Unit-Linked) ที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

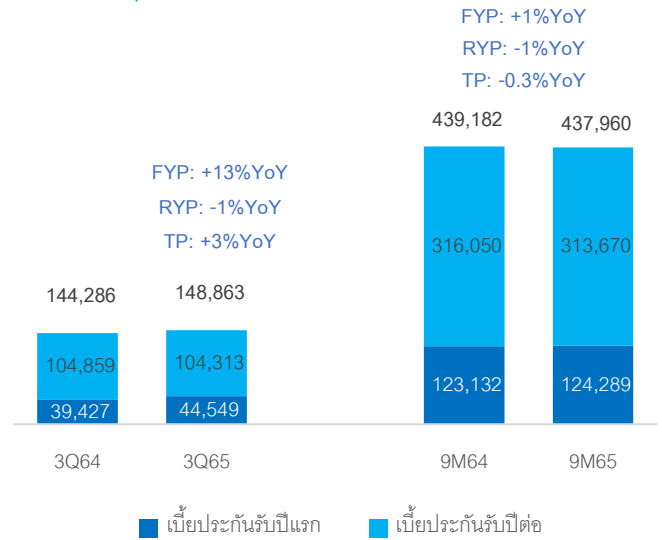
เบี้ยประกันชีวิตรับปีต่อไป (RYP) และเบี้ยประกันชีวิตรับรวม (TP) ปรับตัวลดลงที่ร้อยละ 1 และ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

เบี้ยประกันภัยรับใหม่ของธุรกิจในช่วง 9 เดือนของปี 2565 จำแนกตามช่องทางการจำหน่าย ช่องทางตัวแทนมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้สัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับใหม่จากช่องทางตัวแทนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 33

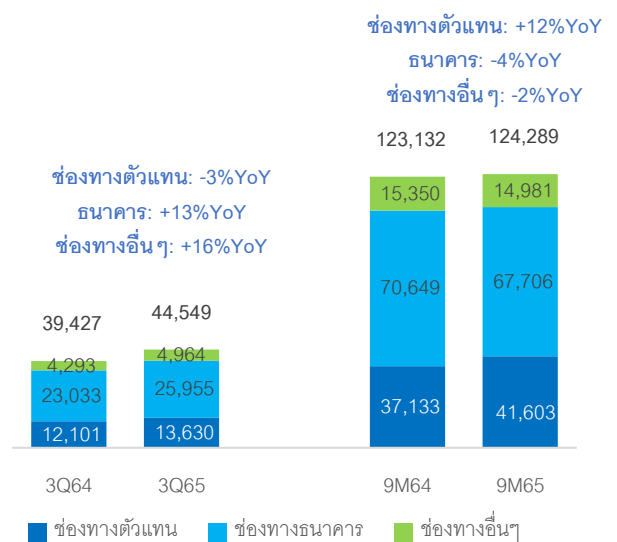
ช่องทางธนาคารมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 4 และมีสัดส่วนร้อยละ 54 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่ทุกช่องทาง ลดลงจากร้อยละ 57 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับช่องทางอื่น ๆ มีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่รวมทุกช่องทาง

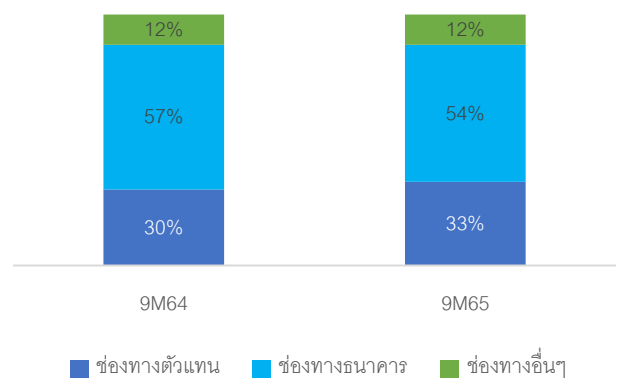
รูปที่ 9: ภาพรวมธุรกิจ เบี้ยประกันชีวิตรับแยกตามประเภท



รูปที่ 10: ภาพรวมธุรกิจเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



รูปที่ 11: ภาพรวมธุรกิจ สัดส่วนเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



ตารางที่ 2: ภาพรวมธุรกิจ ส่วนแบ่งตลาดเบี้ยประกันชีวิต (หน่วย : ล้านบาท)

บริษัท	เบี้ยประกันภัยปีแรก	เบี้ยประกันภัยปีต่อ	เบี้ยประกันภัยรวม	ส่วนแบ่งการตลาด ประกันภัยปีแรก (ร้อยละ)	ส่วนแบ่งการตลาด ประกันภัยรวม (ร้อยละ)
1 AIA	22,132	83,481	105,613	17.8%	24.1%
2 FWD	18,605	45,371	63,976	15.0%	14.6%
3 TLI	14,222	47,691	61,913	11.4%	14.1%
4 MTL	19,792	31,053	50,845	15.9%	11.6%
5 KTAL	8,814	23,835	32,649	7.1%	7.5%
6 BLA	4,807	22,239	27,047	3.9%	6.2%
7 AZAY	5,049	19,117	24,166	4.1%	5.5%
8 PLT	8,786	13,286	22,073	7.1%	5.0%
9 GT	4,947	3,242	8,189	4.0%	1.9%
10 SELIC	4,391	2,250	6,641	3.5%	1.5%

ลำดับตามเบี้ยประกันภัยรับรวม

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย